سه هزارمین روز

انتشار روزنامه خراسان جنوبی

فرخ نژاد

شماره به شماره برای آنان که دست اندر کارند، برای آن هایی که منتظرند و برای افرادی که خو گرفته اند حکایت لحظه نیست. اهل فن خوب می دانند یک نشریه تا عدد شمارگانش را به چهار رقم می رساند به سال ها زمان نیاز دارد و مهم تر از انتشار، برآوردن انتظار مخاطبانی است که به آن اعتماد می کنند و کسب این اعتماد، فراتر از زمان و اعداد است. روزنامه خراسان جنوبی که همپای تاسیس استان، متولد شد در این مدت هم رشد کرد و هم به نوبه خود سبب رشد و توسعه استانی شد که نیازمند حمایت بود و هست حمایتی که رسانه ها پر و بالی برای دستیابی به آن شدند و البته به اذعان بسیاری، نقش روزنامه خراسان جنوبی در این همراهی، پر رنگ و درخشان بود. و اینک «خراسان جنوبی» به سه هزارمین شماره اش رسید جدا از مقطعی که در قالب ویژه نامه و ضمیمه روزنامه خراسان در اختیار مخاطبان قرار می گرفت. تداوم انتشار آن در شرایط مختلف و به ویژه سالیان اخیر و برهه ای که رسانه های مکتوب به دلیل شرایط خاص اقتصادی، کمبود کاغذ و ... دوران نه چندان خوشی را می گذرانند، موید نگاه خاص متولیان آن به این استان است تا روزنامه بتواند همچنان پای ثابت سند مکتوب توسعه خراسان جنوبی برای انتشار دغدغه ها، مطالبه های مردمی و زمینه سازی برای استانی توسعه یافته و ... باشد. در گذر از این سالیان با فراز و نشیب های متعدد گذشت سه هزارمین شماره روزنامه خراسان جنوبی پیش روی مخاطبان وفادارش است پس جا دارد به رسم قدرشناسی سراغی از آن هایی بگیریم که مشترک «خراسان جنوبی» و از مخاطبان پر و پا قرص این نشریه استان هستند و به طور خاص و ویژه اخبار، گزارش ها، دغدغه ها و مطالبه های مردمی، توانمندی ها و... خراسان جنوبی را از این طریق پیگیری می کنند.

اقبال از سیاست و اقتصاد

سال هاست که مشترک روزنامه خراسان است اما زمان دقیق آن را به خاطر ندارد ولی از وقتی که خراسان جنوبی تشکیل شد در کنار اشتراک روزنامه خراسان، «خراسان جنوبی» را که به نوعی فرزند آن به حساب می آید مطالعه می کند. «کوزه گران» می گوید: آن چه از مطالبی که در روزنامه خراسان جنوبی منتشر می شود و مورد اقبال اوست، بیشتر خبرها و گزارش های سیاسی و اقتصادی است طوری که وقتی صبح ها روزنامه را ورق می زند ابتدا سراغ این خبرها می رود و بعد مطالب دیگر را مطالعه می کند. به نظر این مشترک پر و پا قرص، نوع مطالبی که در روزنامه منتشر می شود نظر مخاطب را جلب می کند و او نیز از نوع خبرها و گزارش ها رضایت دارد و آن را با مذاقش سازگار می داند. اما خواسته اش این است که بیش از این ها به توانمندی ها و موضوع های فرهنگی در این روزنامه پرداخته شود چرا که به نظرش این نوع مطالب هم جذاب است.

مباحثه در لابی هتل

بیشتر آن هایی که به لابی هتل، رفت و آمد دارند مطالب روزنامه را می خوانند و درباره برخی از خبرها و گزارش ها که جذاب تر است با یکدیگر به مباحثه می پردازند. «بهدانی» حدود یک دهه است که مشترک «خراسان جنوبی» است، هر چند شاید به دلیل مشغله کاری موفق به مطالعه همه مطالب آن نشود اما به طور حتم تیترهای روزنامه و صفحه اول آن را از نظر می گذراند و گاهی برخی مطالب را مطالعه می کند. او از این که در لابی هتل، این روزنامه خواهان دارد و بسیاری از مسافران به دنبال «خراسان جنوبی» هستند، می گوید و ادامه می دهد: حتی برخی از مسافران مطلب خاصی را که مورد توجهشان قرار می گیرد با خود می برند. به گفته او دلیل این که روزنامه خراسان جنوبی، خواهان دارد این است که بیشتر به مطالبه های مردمی می پردازد و صفحات خاصی مانند شهرستان ها دارد و مسافرانی که از دیگر نقاط استان مهمان این شهر هستند مطالب مربوط به منطقه خود را دنبال می کنند.

ستون پر مخاطب حرف مردم

یکی از کاسب های بازار بیرجند است و سابقه اشتراکش به ابتدای دهه ۷۰ آن هم به اشتراک روزنامه خراسان برمی گردد اما از زمانی که «خراسان جنوبی»، همزمان با استقلال استان منتشر می شود این روزنامه را هم مطالعه می کند و چون همیشه مشتری دارد فقط خود او مخاطب آن نیست بلکه مشتری ها و برخی از کاسب های دیگر بازار هم برای مطالعه مطالب این روزنامه به مغازه اش می آیند. بنا به گفته «کریم پور»، تنوع مطالب در این روزنامه سبب شده تا هر فردی هر آن چه را باب میلش است بیابد اما خود او بیشتر مطالب سیاسی را دنبال می کند. این مشترک قدیمی روزنامه انعکاس مطالبه های مردمی را در روزنامه به ویژه در ستونی با نام حرف مردم، بسیار خواندنی و پر مخاطب می داند اما این گلایه را از مسئولان دارد که کمتر حاضر می شوند پاسخ گوی خواسته های مردمی باشند. او مثال هایی در این باره می زند که گلایه هایی را درباره افرادی که با دست فروشی سد معبر می کنند و جلوه ای نه چندان زیبا را برای بازار بیرجند رقم می زنند به روزنامه پیامک کرده اما شهرداری حاضر به پاسخ گویی نشده است. به گفته وی، برخی مسئولان گویا به دنبال تعریف و تمجید از خودشان هستند و اگر گلایه و مطالبه ای مطرح شود آن ها را می گزد و حاضر به پاسخ گویی نیستند.

> روزنامه خراسان جنوبی که همپای تاسیس استان، متولد شد در این مدت هم رشد کرد و هم به نوبه خود سبب رشد و توسعه استانی شد که نیازمند حمایت بود و هست حمایتی که رسانه ها پر و بالی برای دستیابی به آن شدند و البته به اذعان بسیاری، نقش روزنامه خراسان جنوبی در این همراهی، پر رنگ و درخشان بود

جای خالی برخی صفحات

خودش، مشترک خانگی روزنامه های خراسان و خراسان جنوبی است و برای داروخانه اش نیز «خراسان جنوبی» را مشترک شده است و هر روز عده ای از مراجعانی که برای خرید دارو می آیند این روزنامه را مطالعه می کنند. به گفته دکتر «نصیری» مطالبه های مردمی بیش از دیگر مطالب خواننده دارد هر چند خود او بیشتر به دنبال مطلب علمی و اقتصادی در روزنامه است. حدود هشت سال است که مشترک «خراسان جنوبی» است و بیشتر هم مطالب علمی مورد اقبال اوست هر چند به طور حتم ستون حرف مردم و مطالبه های مردمی را در صفحه گزارش مطالعه می کند. به گفته او، جای صفحاتی مانند کودک، روستا، میز گرد و ... مدتی است که در این روزنامه خالی است و کاش با سبک و سیاق دیگری این صفحات که خواننده های خاص خود را داشت برمی گشت. به گفته یک استاد دانشگاه و مشترک «خراسان جنوبی»، رنگ مطالبه گری و مردمی بودن این روزنامه بر دیگر رسانه ها غالب است. دکتر «بخشی»، به طور حتم صفحه هایی مانند گزارش را که بیشتر به این موضوع ها می پردازد مطالعه می کند و رویه خراسان جنوبی در پیگیری موضوع هایی که توسعه استان را در پی دارد بیشتر می پسندد و مطالعه این نوع مطالب برایش در اولویت است.

«خراسان جنوبی»؛ مردمی

۲۰ سال است که مشترک روزنامه خراسان و ۱۵ سال است که مشترک «خراسان جنوبی» است همانند فامیلش که «فرخنده» است انتشار سه هزارمین شماره خراسان جنوبی را تبریک می گوید و از نوع مطالبی که در این روزنامه منتشر می شود ابراز خرسندی می کند چرا که نیاز مخاطب را پاسخ می دهد. به گفته او مردمی و مطالبه گر بودن این روزنامه بر دیگر رسانه ها می چربد به همین دلیل مشتری پر و پا قرص آن است و هر روز این روزنامه را مطالعه می کند. با همه این ها «خراسان جنوبی» همان طور که از اولین شماره با هدف کمک به توسعه این استان جدید پا به عرصه گذاشت و تا امروز که سه هزارمین شماره خود را پشت سر می گذارد همچنان نگاهش را به همان سمت و سو دنبال می کند تا رسالتش را در قبال مردمان این سرزمین ایفا کند.

یادداشت

فالِ ما و حالِ «خراسان جنوبی»

غلامرضا بنی اسدی

سپید مو شده ایم ماهایی که در فصل غرس نهال روزنامه خراسان جنوبی، مشکین موی بودیم مثل سطرهایی که می نوشتیم.

اما امروز، موی سر و ریش مان، مثل صفحات روزنامه سفید شده است ولی به هر بار دیدن این روزنامه که از نهالی نو به درختی تناور و «نوآفرین» ارتقا یافته است، جوان می شویم.

قصه ما و «خراسان جنوبی» همان است که حضرت لسان الغیب، در جام غزل ریخته است تا به روزگاران، شرح حال مردمان باشد و ما نیز در شمار این مردمانیم و سخن ما، کلام حافظ است، علیه الرحمه که؛ «هر چند پیر و خسته دل و ناتوان شدم / هر گه که یاد روی تو کردم جوان شدم...»

و جوان می شویم ما به هر روز که این روزنامه، نو می شود و از تولدی دیگر، خبر می دهد. از همان اول که در اتوبوس مشهد - بیرجند، به این دیار که زادگاهم نیز بود حرکت می کردم، در ذهن، طرحی را پر و بال می دادم که مطمئن بودم، به روزگاران به پر و بال دادن زندگی بهتر برای مردم و پیشرفت تمام ساحتی منطقه در تراز انقلاب، منجر خواهد شد.

روزنامه، زاده شد، قد کشید، سایه گستر شد و ما پیر شدیم و توفانی که در تقویم پیچیده ما را به فصل بازنشستگی رساند اما به هر انتشار روزنامه باز خود را در آغاز می بینیم و طرح اولیه را در اجرا و آرزوی خود را که خدمت به مردم شریف این دیار «آفتاب سرنوشت» است در حال تحقق می بینیم و امروز نیز سخن این قلم، همان است که حافظ فرمود:

«شکر خدا که هر چه طلب کردم از خدا
بر منتهای همت خود کامران شدم»

و کام ران شدیم وقتی، با پیگیری رسانه ای در این روزنامه، گرهی گشوده می شود. وقتی افقی تازه، نگاه اهالی پیشرفت را به سوی خویش می کشد. وقتی خدمتی برای مردم به انجام می رسد.

وقتی کلمات، چراغ می شود سر راه مردم. وقتی «وقت» به شادی مردم شکوفا می شود و عطر یاد صاحب وقت و زمان، در جان ها می پیچد و بهار می کند اقالیم قلب را.

باری، روزنامه خراسان جنوبی که در تراز حرفه ای، هر روز زاده می شود و کلید پیشرفت، به دست می دهد، چون صدقه ای جاری و آفتابی بی غروب، در کارنامه همه ما، امضای روشنی می زند و نیت های خالص اولیه و همواره جاری در تحریر سطور صفحات را مانایی پر شکوه می بخشد و همین ما را بس.

من فال یاران خویش را در این روزنامه فاخر، به همین غزل، تعبیر می کنم که؛

ای گلبن جوان بر دولت بخور که من
در سایه تو بلبل باغ جهان شدم...
در شاهراه دولت سر مد به تخت بخت
با جام می به کام دل دوستان شدم

ان شاء ا... این جام تا همیشه به کام دوستان و اهل معرفت و رسانه، خوش بنشیند و به کام یاران، شیرین تر از عسل، گوارا افتد و در روزگارانی که ما نباشیم «خراسان جنوبی»، باشد و مشق عشق کند.

لذت سرگرمی

پاسخ صحیح هر سرگرمی، یک شانس قرعه کشی
قرعه کشی و اسامی برندگان، شنبه هر هفته

جوایز نقدی و غیرنقدی هفتگی

خط اختصاصی پاسخ ها و نظرات: ۳۰۰۰۷۲۲۵۲
اطلاعات بیشتر در وب سایت 1sargarmi.ir

سرگرمی آخر هفته را با خانواده حل کنید...

بی مداد رنگی!

هم می شود نقش یاب چارچوب حل کرد

● محمدمهدی رنجبر

خب باز هم به پنج شنبه رسیدیم و یکی از زیباترین، پرطرفدارترین و ساده ترین معماهای منطقی تصویری را برای شما داریم که همین «نقش یاب چارچوب» است. هیچ کار عجیب و سختی لازم نیست انجام بدهید! چون این سرگرمی قوانین پیچیده ای ندارد. فقط چارچوب های مربعی یا مستطیلی بکشید طوری که هریک از اعداد نوشته شده در یک چارچوب قرار بگیرد و چارچوب ها با هم تداخل نداشته باشند.

ما هم به کمک شما آمده ایم و برخی چارچوب هایی را که ممکن است محل قرارگیری آن ها سخت تر پیدا شود برای شما مشخص کرده ایم.

با این حال اگر به کمک بیشتری برای حل این نقش یاب چارچوب نیاز داشتید می توانید از بخش «راهنما» در وب سایت کمک بگیرید. البته اگر در دستگاه تلفن همراه یا تبلت تان برنامه های بارکدخوان داشته باشید، کار برای شما خیلی خیلی راحت تر است چون با اسکن کردن نشانه صورتی رنگی که بالای معمای درج شده است، مستقیما به صفحه راهنما می روید و تعداد بیشتری از چارچوب ها برای تان کشف می شود.

اگر به این تعدادی که ما خواستیم مدادرنگی در دسترس ندارید باز هم می توانید این سرگرمی را حل کنید. مثلا پس از مشخص شدن تمام مستطیل ها می توانید به جای آبی کم رنگ مستطیل هایش را با نقطه چین پر کنید و به جای رنگ قهوه ای هاشور بزنید و به جای رنگ کردن با نارنجی، هاشورها را در سمت دیگری بزنید تا مستطیل ها پر شود.

شنبه نتایج قرعه کشی این هفته اعلام می شود.

موفق و پیروز باشید؛
و حرفه ای

پاسخ مسابقه های قبل

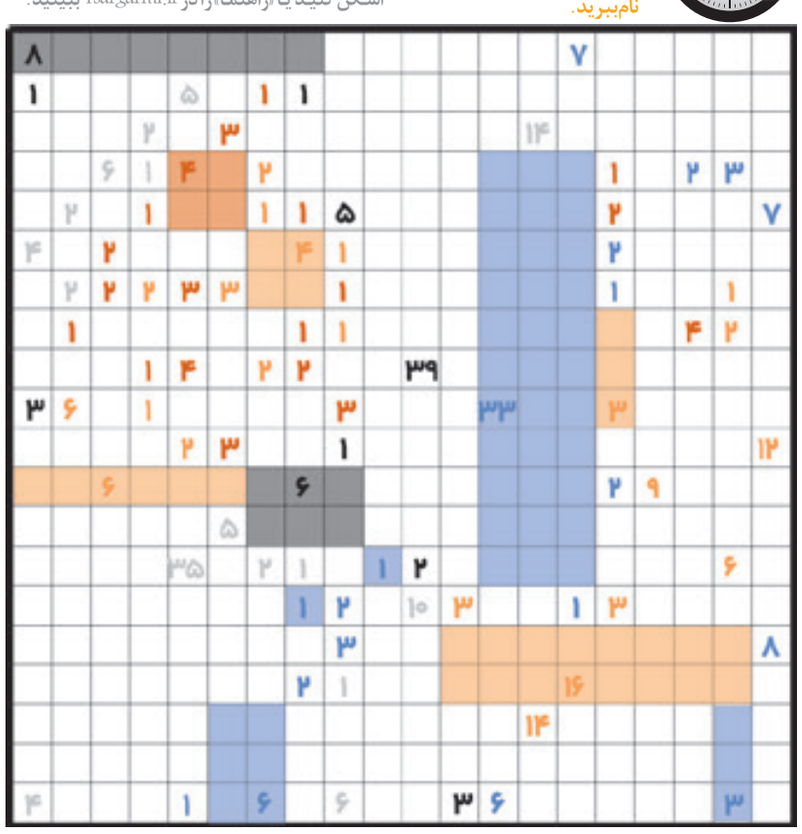
نقش یابِ چارچوب

پنج شنبه ها

بسیار ساده — ۱۵ دقیقه

برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، دو تا از اجزای تصویر این معما را در متن پیامک تان نام ببرید.

با کشف چارچوب هایی که عددشان مساحت شان را تعیین می کند، تصویر مخفی را کشف کنید. اگر کمک بیشتر لازم داشتید، این نشانه را با تلفن همراه اسکن کنید یا «راهنما» را در 1sargarmi.ir ببینید.



■ قوانین:

۱ هر عدد باید داخل یک چارچوب «مربعی» یا «مستطیلی» به رنگ خودش قرار بگیرد.

۲ اعداد تعیین می کنند که مساحت چارچوب شان چند واحد باشد.

۳ چارچوب ها باید دقیقا روی خطوط شطرنجی زمینه رسم شوند.

۴ چارچوب ها با هم تداخل ندارند و روی هم نخواهند رفت.

۵ وقتی تمام چارچوب ها، تمام سطح معما را پر کردند، درون هر چارچوب را با رنگ عددش پر کنید تا تصویر کشف شود.

۶ چارچوب های خاکستری را بدون رنگ بگذارید.

برای درک بهتر قوانین، نمونه حل شده زیر را با دقت بررسی کنید.

■ پیشنهاد می شود:

۱ قبل از این که جای هر چارچوب را قطعی کنید، دلیل «منطقی» تان را برای این کار با خودتان مرور کنید.

۲ زیاد ریسک نکنید! ممکن است با حدس زدن به پاسخ نزدیک شوید اما این هم ممکن است که با یک حدس اشتباه، به اشتباهات دیگری بیفتید.

۳ برای حل معما از مداد نرم و پاک کن مرغوب استفاده کنید.

۴ در آغاز سراغ رقم های یک بروید که چارچوب کوچک شان قطعی است. گاهی هم چارچوب اعداد بزرگ را (به دلیل موقعیت خاص شان) راحت می توان تعیین کرد.

۵ یادتان باشد چارچوب اعداد ۳ و ۵ و ۷ و ۱۱ و ۱۳ و ۱۷ و... همیشه به شکل «یک مستطیل بلند» است که عرضش یک واحد است.

۶ اگر پاسخ های متفاوتی برای یک معما پیدا کردید، مطمئن باشید که جایی از کارتان غلط بوده است. چون هر معما فقط و فقط یک پاسخ صحیح دارد.

سودوکو

هر روز

■ قانون: ارقام ۱ تا ۹ را در خانه های خالی بنویسید طوری که در هر سطر، در هر ستون و در هر مربع ۳ در ۳ هیچ رقمی تکراری نباشد.

بسیار ساده — ۱۰ دقیقه

۴	۶					۸		۲
۷			۲	۱				۶
	۲						۳	۷
۳		۵	۹	۲		۷	۶	
۶								۳
	۸			۷	۶	۵		۴
۱	۳						۸	
۹				۳	۲			۱
۸		۲					۷	۵

برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، ارقام سطرهای اول، دوم و سوم از هر سودوکوی حل شده را به ترتیب از خانه بالا-چپ تا خانه پایین-راست به صورت یک عدد ۲۷ رقمی (بدون فاصله، اینتر یا کاراکتر دیگری) پیامک کنید.

متوسط — ۳۰ دقیقه

۵				۷		۲		
		۱			۳			
		۲	۴			۸		۹
	۱	۶			۷		۲	
۷			۹		۲			۳
	۴		۶			۹	۷	
۸		۷			۱	۳		
			۷			۶		
		۵		۶				۷

حرفه ای ها و مدعیان سودوکو درجه دشواری هر سودوکو + زمان حل شان را پیامک کنند. مثال: متوسط ۰۰:۱۲:۲۰

بسیار سخت — ۵۰ دقیقه

۳	۹							
۱			۲	۶		۹		
					۷	۵		
۸			۷		۳			
۴								۳
			۶		۱			۸
		۸	۱					
		۲		۸	۴			۱
							۶	۵