



# ایده‌های رنگارنگ در تاروپود ذهن طراح لباس

• **در این سال ها کمی دید و آگاهی مردم به مدهای ایرانی و اسلامی بیشتر شده و در حال برگشت به آنچه در فرهنگ غنی خودمان است هستیم**

فرخ نژاد

به هیچ وجه تصور نمی کرد وقتی اثر «تکنم» را به جشنواره بین المللی مدو لباس فجر تحویل می دهد، نفر اول جشنواره شودو طاووس زرین را از آن خود کند.

هر چندوقتی نگاهی به بقیه کارها انداخت طرحش را از طرح های دیگر قوی تر دید اما در ذهنش نمی گنجد که داوران طرح او را به عنوان برترین طرح انتخاب کنندو نفر دوم وسومی هم در کار نباشد. همه این ها به سال ۹۱ برمی گرددو بعد از آن دیگر در هیچ جشنواره ی شرکت نکرد.

وقتی عشق به کاری داشته باشی حتی از میان راه هم که شده برمی گردی تا پا در راهی بگذاری که عاشق آن هستی.

او هم از همان ابتدا عاشق هنر بود طوری که هر چند در دبیرستان رشته تجربی را انتخاب کرد اما چون با روحیه اش سازگار نبود و عشق هنر را در سر می پروراند تصمیم به تغییر مسیر زندگی گرفت و به تحصیل در یکی از رشته های هنری رو آورد.

در این ماجالی دست داد تا با این هنرمندو طراح لباس که متولد طیس است و اکنون هم در این شهر سکونت دارد به گفت وگو بنشینیم.

«سمانه احمدزاده، بعد از این که در مسیری که مورد علاقه اش بود قرار گرفت در کتکور هنر شرکت کردو سال ۸۶ هم از دانشگاه علم و فرهنگ تهران در رشته پارچه و لباس دانش آموخته شد.

او از دانشجویان برتر این دانشگاه بود که بعد از فراغت از تحصیل تصمیم گرفت در تهران بماند و ضمن همکاری با انجمن طراحان و بنیاد لباس یک کارگاه خیاطی و طراحی لباس هم راه اندازی کند. او در مقطع کارشناسی ار شد هم در دانشگاه آزاد اسلامی یزد پذیرفته شد اما ادامه دادن کارش را به تحصیل در این مقطع ترجیح داد.

## ۲۱۰ واحد فروش پوشاک در بیرجند تعطیل شد

از سال گذشته تا کنون ۲۱۰ واحد فروش پوشاک در بیرجند تعطیل شد.

رئیس اتحادیه البسه و پوشاک بیرجند با اعلام این خبر دلیل تعطیلی این تعداد واحد را فروش پوشاک در واحدهای غیر از پوشاک فروشی، واحدهای پوشاک خانگی و قاچاق و کانال های تلگرامی عنوان کرد و گفت: یکی از مشکلات عمده صنف پوشاک تداخل صنفی است یعنی واحدهای صنفی دیگر مانند مزون های عروس، لوازم آرایشی بهداشتی و... هم در کنار آنچه برای آن مجوز گرفته اند اقدام به فروش پوشاک و البسه می کنند.



فرخ نژاد-سومین جشنواره مد و لباس خراسان

جنوبی بهمن ماه سال جاری بر گزار می شود.

معاون هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در گفت وگو با «خراسان جنوبی» با بیان این که برگزاری سومین جشنواره مد و لباس جزو برنامه

بصری و... ایراد داشت به همین دلیل نظر هیئت داوران را جلب کرده است.

طرحی که او در این جشنواره ارائه داد مانتویی بود که برای یک رستوران طراحی کرده و در بخش اجتماعی بود.

- بعد از برگزیده شدن**

بلافاصله بعد از چند ماه از برگزیده شدن در جشنواره فجر، بزرگترین مجتمع توریستی ایران به نام ستاره دریا، هتل پنج ستاره در تهران و شرکت بزرگ ترکیه ای به نام هپی لند که در ایران کار می کنند به او درخواست همکاری دادندو طرحی که اول شده بود را درخواست کردند که خود برندی محسوب می شد.

از دیگر تجربه های او کار با شرکت «زیروتن» از برندهای برتر تولیدی لباس کودک در ایران و کانادا و شرکت «بوم» تولیدی لباس ورزشی و طراحی لباس برای یکی از تیم های بسکتبال است.

به علاوه این هنرمند طراحی لباس چند تئاتر و تله تئاتر رانیز بر عهده داشته است.

هر چند دبیر کار گروه انجمن بنیاد مد ولباس از وی می خواهد در جشنواره های دیگر شرکت کند اما او ترجیح می دهد در همان کارگاهش در تهران به فعالیت های مورد علاقه اش بپردازد و شرکت در جشنواره دیگری را تجربه نکند.

در حال حاضر هم برای جشنواره کتابدار یک طرحی را در دست طراحی دارد. علاوه بر این در حال طراحی لباس های یک تئاتر با عنوان «آب ترین آسمان» به نویسندگی و کار گردانی آقای «قاسمی» است و به همین دلیل یک ماه گذشته را در تهران به سر برده است.

- پیشنهاد های جدید**

همچنین به او پیشنهاد شده طراحی لباس یکی از گروه های شرکت کننده در جشنواره موسیقی را هم انجام دهد هر چند از ابتدای سال ۹۵ در تهران به طیس آمد اما مدام در رفت وآمد است و بیشتر وقتش را در تهران می گذراند.

او بخش هایی از کارگاه های بزرگش در تهران را به طیس منتقل کرده است.

در مورد کارگاه تولیدی اش در تهران هم می گوید: در تهران کارگاهی داشتم که سه خیاط دو نفر زنانه دوز و یک نفر مردانه دوز کار می کردند.

در حال حاضر در طیس این فعالیت نیاز به بازاریابی دارد تا ببیند کدام یک از ارگان ها احساس می کنند برای اینکه بهتر دیده شوند و برای محیط کار خود لباسی ببوشند که ضمن تاثیر گذاری در روحیه آن ها شئونات نیز حفظ شود به او مراجعه کنند.

افراد نیز می توانند برای طراحی لباس خود بابت لباس مهمانی یا مکان های خاص به او مراجعه کنند تا با توجه به شرایط ظاهری و فیزیکی برای آن ها طرح ارائه دهد.

این کارشناس طراحی لباس و پارچه می افزاید: این کارشناسان متناسب با سن آن ها نیست و خیلی علاقه دارم در سال تحصیلی جاری در طراحی لباس مهد و مدارس فعالیت کنم چون حداقل آن این است که ما بزرگترها اگر قرار است از خودمان چیزی را راجح بدانیم فرزندانمان خواهند بود. وی ادامه می دهد: احساس کردم اگر اینجا یکسری مسائل را اولویت بندی کنم ترجیح می دهم اولویت اولم، طراحی برای لباس مدارس و مهد کودک باشد تا کودک رنگ ها را در دنیایشان بیشتر داشته باشند.

- لباس کودکان شاد نیست**

به عقیده وی کودکان باید لباسی شاد داشته باشند یا حداقل لباسی ببوشند که بزرگترها نتوانند از آن استفاده کنند و مخصوص دنیای کودکی باشد، این در حالی است که لباس هایی که اکنون کودکان در طیس می پوشند را خودش هم می تواند استفاده کند.

این طراح برتر کشوری گلایه می کند از این که هم اکنون که در عصر ارتباطات هستیم اما در یک جامعه کوچک مانند طیس با هزار کیلومتر فاصله از مرکز کشور چرا از ظرفیت جوانان استفاده نمی شود؟

به گفته وی بعد از خوراک، پوشاک جزو نیازهای اولیه بشر بوده و از همان ابتدا احساس کرده باید خود را بپوشاند از اول با برگ درخت و پوست حیوانات خود را پوشانده، نه برای زیبایی بلکه برای اینکه از خود

##### یادداشت

### مُد چگونه مُد می شود

واژه «مد» در لغت به معنای سلیقه، اسلوب، روش، شیوه و... به کار می رود و در اصطلاح عبارت است از راه روش موقتی که بر اساس ذوق و سلیقه افراد یک جامعه و سبک زندگی از جمله شکل لباس پوشیدن، نوع آداب پذیری و معاشرت و تزئین، معماری خانه و... را تنظیم می کند. بنابر این، می توان گفت مد به تغییر سلیقه ناگهانی و مکرر همه یا برخی از افراد یک جامعه اطلاق می شود و منجر به گرایش به رفتاری خاص یا مصرف کالای به خصوصی یا در پیش گرفتن سبکی خاص در زندگی می شود.

با بررسی ابعاد مختلف حیات اجتماعی بشر، روشن می شود که پدیده مد همیشه وجود داشته و منحصر به دوره معاصر نیست. هر گاه این پدیده در هر دوره ای از تاریخ آگاهانه و با گزینش انتخاب شودو یا توجه به فرهنگ و چارچوب های فکری و اعتقادی جامعه صورت بگیرد نه تنها موجب پیدایش نارسایی های فرهنگی و اجتماعی نشده بلکه به عنوان یک دستاورد اجتماعی به رشد فرهنگ جوامع کمک کرده و زمینه آراستگی مناسب جنبه ظاهری زندگی مردم و افراد را فراهم کرده است. مد گرایی مثبت به معنای اقتباس از پیشرفت های اجتماعی دیگران و به کار بردن دستاورد های مثبت تمدنی دیگران، ضمن بر طرف ساختن کاستی های حیات اجتماعی، از دچار شدن زندگی انسان ها به یکنواختی پیشگیری کرده و روز به روز به استحکام بیشتر پایه های زندگی کمک کرده و آید پد آمدن رفتار و شیوه های ناخوشایند ی که موجب دوری و یا نفرت و انزجار افراد از یکدیگر می شود جلوگیری به عمل آورده است.

اما این راه هم باید در نظر داشت که انسان به گونه ای آفریده شده که همواره از حالت یکنواختی گریزان بوده و در مقابل، از تحول و نوآوری در زندگی استقبال می کند. این تمایل در حالت عادی و در صورتی که پذیرش تحول و نوآوری از روی آگاهی و به صورت تدریجی انجام شود، ظاهر زندگی آدمی را خوشایند و دلپذیر می سازد.

بنابر این میل به خودآرایی و زیباسازی محیط زندگی امری فطری است که به واسطه آن، هم زمینه آراستگی صورت ظاهری محیط زندگی انسان را فراهم کرده و هم انگیزه تعالی و تدام و زندگی اجتماعی و روابط صحیح انسانی تقویت می شود. بدین سان عواملی که موجب گرچه نفرت و انزجار افراد از یکدیگر و یا باعث یکنواختی زندگی بشر می شود، از محیط حیات اجتماعی دور شده جنبه های مثبت کمال خواهی و زیبایی دوستی انسان، روز به روز شکوفاتر می شود.

البته گرچه یکی از جلوه های کمال جویی و زیبایی دوستی انسان به ویژه در دوره جوانی توجه به زیبایی ظاهر است اما باید مراقب بود این فرآیند از حالت طبیعی خود خارج نشود؛ زیرا همه استعداد های فطری اگر از حالت طبیعی و معقول خود خارج شوند، جنبه انحرافی پیدا کرده و آثار سوئی به بار می آورند.

به عنوان مثال میل به خودآرایی که ریشه در کمال جویی و زیباسازی فطری انسان دارد اگر زوری غفلت یا در نتیجه افراط و تفریط و تحت تاثیر القاعات غلط عوامل جایی از مسیر طبیعی و درست خود خارج شود، سر از اموری چون خودنمایی، فخر فروشی، خود پرستی، مد پرستی و... در می آورد.

عواملی که هر یک از آن ها به نوبه خود موجب پیدایش انواع نارسایی ها، هوس بازی ها، رقابت های غلط و اسراف و فساد و غیره خواهد شد. بنابر این پیروی از مد و زیبایی خواهی و تنوع پسندی، ریشه در نهاد انسان دارد که نیاز هایی چون تنوع، زیبا خواهی و کمال جویی فطری منشاء اصلی آن محسوب می شود.

اما صورت های افراطی رایج این گرایش (مد پرستی)، در نتیجه جهل و نا آگاهی و ضعف ارزش های معنوی و تبلیغات وسیع دشمنان و خود باختگی و تقلید کور کورانه از دیگران و یا آلوده شدن به ردایی چون خودنمایی، فخر فروشی، احساس حقارت و خود کم بینی پیش می آید که برای افراد جامعه بسیار خطر ساز است و باید از آن برهیز کرد.

##### خبر

#### مدارس مد سرمایه گذار خصوصی می خواهد

راه اندازی مدارس مد در انتظار سرمایه گذار بخش خصوصی است.

دبیر کارگروه مدو لباس گفت: کمتر تولیدکننده ای در وجود طراح در واحد تولیدی خود بهره می برد و به همین دلیل قسمتی از فعالیت واحدهای تولیدی که شامل طراحی می شود را از مالیات معاف می کنیم. «حمید قبادی» افزود: قرار بود مدارس مد فعال شود اما هنوز اتفاق خاصی در این زمینه نیفتاده است و البته با انجمن طراحان پارچه و لباس توافقاتی انجام شد تا با همکاری آن ها به آموزش بهتر و گسترده تر طراحی پارچه و لباس در هنرستان ها پرداخته شود. به گفته وی بهتر است بخش خصوصی در راه اندازی مدارس مستقل مدو لباس کمک کند چرا که بویایی و فعالیت هفمند، اصل و اساس یک مدرسه است؛ بنابراین اگر این کار به همت سرمایه گذاران خصوصی انجام شود، نتیجه بخش تر است چون دغدغه بازگشت سرمایه در آن وجود دارد.

وی گفت: قصد داریم قسمتی از فعالیت واحدهای تولیدی که دارای بخش طراحی هستند را از مالیات معاف کنیم چون کمتر تولیدکننده ای از وجود طراح در واحد تولیدی خود بهره می برد و ما تصمیم داریم سهم هنری مد و لباس را تبیین و آن را از مالیات معاف کنیم.

او با تاکید بر فرهنگساز ی در زمینه استفاده از نشان ایرانی اضافه کرد: استفاده از این نشان برای ما اهمیت دارد. به عبارتی شاخص عمده برای جلب معافیت و همچنین تسهیلات بیشتر، داشتن همین نشان است که طراحی آن با همکاری اتاق اصناف آغاز شده و مادر حال تدوین آیین نامه ای هستیم که چه فروشگاه ها و تولیدکننده هایی می توانند این نشان را به خود اختصاص دهند و از تسهیلات بانکی بیشتر و مالیات کمتر بهره مند شوند.

