فرهنگی

۵مورد تجاوز به میراث فرهنگی استان از ابتدای امسال

قاسمی- از ابتدای سال جاری ۵ فقره تجاوز به میراث فرهنگی خراسان جنوبی صورت گرفت.
فرمانده یگان حفاظت اداره کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی گفت: از ابتدای امسال تا آذر ۵ فقره تجاوز به میراث فرهنگی استان صورت گرفت و متجاوزان دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند. سرهنگ «طاقتی» با بیان این که این تخلفات شامل ۴ حفاری و یک مورد ساخت و ساز غیر مجاز در بافت تاریخی بیرجند است افزود: تجاوز به میراث فرهنگی انواع مختلفی دارد که سرقت، خرید و فروش اموال تاریخی حاصل از کشف غیر مجاز، اقدام به استفاده از فلزیاب، تخریب آثار تاریخی، خرید و فروش اموال تاریخی مسروقه، قاچاق اموال تاریخی و...را شامل می شود.
وی توضیح داد: حفاری های غیر مجاز در تپه های تاریخی و غیر آن تخلف است و هر گونه اثر مکشوفه به عنوان اثر ملی شناسایی شده و باید به میراث فرهنگی تحویل شود، مرتفع سازی غیر مجاز در بافت تاریخی یا حریم بنا، تخریب آثار تاریخی و یا سرقت آنها و...از دیگر تجاوزها به میراث فرهنگی است.

ثبت ۵۲ اثر استان در فهرست میراث طبیعی کشور

حسین قربانی - ۵۲ اثر طبیعی خراسان جنوبی در فهرست میراث طبیعی کشور ثبت شده است.
کارشناس ثبت میراث طبیعی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان به خراسان جنوبی گفت: ۵۲ اثر طبیعی شامل درختان کهنسال، چشمه، کوه، آبشار، کال (دره)، جنگل و نخلستان در فهرست میراث طبیعی کشور ثبت شد.
«زهرا رضایی ملکوتی» افزود: از این آثار ۴۰ مورد درخت های کهنسال، یک نرگس زار، یک کوه، دوچشمه، یک نخلستان، یک بیابان، دو غار و یک آبشار و دو کال (دره) از استان تا کنون در فهرست میراث طبیعی کشور ثبت شده و پرونده حدود ۱۰ اثر طبیعی دیگر هم برای ثبت ملی در حال تکمیل است.
وی با بیان این که در سال جاری ۱۶ اثر طبیعی استان در فهرست میراث طبیعی کشور ثبت شده است اضافه کرد: برای ثبت اثر طبیعی در فهرست ملی، بعد از معرفی اثر مورد نظر از محل بازدید و برداشت میدانی انجام می شود و در صورت داشتن شرایط لازم، پرونده اثر طبیعی تکمیل و پس از تصویب در شورای ثبت حریم با حضور کارشناسان مربوط به کمیته ثبت حریم کشور ارسال می شود.
به گفته وی در صورت وجود نقص در پرونده، مشکل برطرف و اقدام لازم برای ثبت آن در فهرست میراث طبیعی کشور انجام می شود.
وی تاکید کرد: هر یک از آثار طبیعی برای ثبت در فهرست آثار ملی باید حداقل دارای چند ویژگی شاخص و منحصر به فرد باشد.

برندسازی صنایع دستی در ابتدای راه

قاسمی- صنایع دستی یکی از شاخص های اقتصادی شناخته می شود و با توجه به شرایط نامساعد اقلیمی و همچنین کاهش سطح درآمد در سایر زمینه ها، در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است در حالی که برند سازی نه فقط برای این تولیدات یک شاخص و هدف مهم در تولید محسوب می شود اما با این وجود خراسان جنوبی با همه توانمندی های صنایع دستی از قافله برند سازی صنایع دستی عقب مانده و فقط چند درصد از تولیدات موفق به ثبت این امتیاز شده اند و صرف نظر از بی توجهی تولید کنندگان، از برند سازی در استان غفلت شده است.
سیده «فرشته عبدی» بانویی که یک سال است که یک کارگاه تولید محصولات چرمی را فعال کرده است کاری که خودش آن را جدید می نامد و برای تولیداتش یک ماه قبل برند گرفته اما هنوز آن را به ثبت نرسانده است.
حالا در کارگاهش تولید انبوه دارد اما از مشکلاتش در راه ثبت برند می گوید مانند مسائل مالی که باعث شده از این کار عقب بماند اما چنانچه تسهیلاتی از میراث فرهنگی دریافت کند حتما برای ثبت برند تولیداتش اقدام می کند و راه نرفته را تا تهران هم خواهد رفت و هزینه را پرداخت خواهد کرد.
اما حالا وقتی در تامین اقلام مورد نیازش هم مشکل دارد به ثبت برند کمتر فکر می کند چون این کار هزینه و زمان می خواهد اما کارگاهش، نیاز به اقلام اولیه دارد.
او می گوید: یک بار در شروع کارش برای دریافت ۳ میلیون تومان وام مشاغل خانگی اقدام کرد که همه آن هم پرداخت نشد و ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی که از این تسهیلات گرفت حتی برای آغاز کار هم کم بود و مجبور شد بقیه را خودش تامین کند.
وی ادامه می دهد: وقتی برای خرید یک جنس دنبال شناسنامه و مشخصات آن است به بقیه هم حق می دهد که کالایی معتبر بخواهند. در نمایشگاه صنایع دستی بندر عباس هم دیده است که چگونه مشتری ها به تولیدات او به خاطر داشتن برند توجه داشته و از بین نمونه کارهای مشابه، تولیدات او را انتخاب می کردند.
کفش «طبلک استخوانی» از دیگر صنایع دستی استان است که حالا هر چند به گفته یک تولید کننده قدیمی با استخوان ساخته نمی شود اما او به تشویق میراث فرهنگی استان، هنوز «طبلک چوبی» می سازد و کار اصلی اش را رها کرده است.

• دغدغه های مالی

«محمد حسین کاملی» این تولید کننده قدیمی کفش ساده بیرجندی که «چپت» هم می دوزد برای برند سازی کارش اقدام نکرده است و از مشکلاتی می گوید که سد راهش شده است. «مسائل و دغدغه های مالی از مهم ترین موانع می باشد و قرار است میراث فرهنگی استان برای این کار وام بدهد و همین هفته پیگیری می کنم»
او به مشتری هایی اشاره می کند که هنوز دنبال خرید کفش های بیرجندی و چپت هستند اما این روزها، مصالح کارش هم به زحمت فراهم می شود. چرم مخصوص و لاستیک، که اگر پول و سرمایه باشد هر طور شده آنها را تامین می کند هر چند که حالا لاستیک هایی سیمی تولید می شود که کارش را سخت کرده است.
کاملی هم معتقد است چنانچه تولیداتش برند داشته باشد مشتری های بیشتری خواهد داشت.
شرکت تعاونی «روم ایران بافت» تولید کننده انواع جاجیم است که سال ۸۰ راه اندازی شده و به گفته مدیر عامل از یک سال پیش، با همین برند کار می کند در حالی که قبل از گرفتن برند، رقیبان می توانستند محصولات خود را به نام این واحد عرضه کنند.
«رضاپور» گرفتن برند را سدی در مقابل رقیبان عنوان می کند که البته باعث نگه داشتن مشتری هم شده است زیرا وقتی کیفیت و دوام کار را می بینند از نمونه های مشابه استقبال نمی کنند.
او به حضور در نمایشگاه ها، انجام کارهای تبلیغاتی و...اشاره می کند که بر فروش محصول و معرفی برند تولیدی شرکت تعاونی اش اثر گذار است. این نکته را هم تایید می کند که از زمان برندسازی تولیدات این واحد مشتری، فروش و دسترسی به محصولات آنها زیاد شده است.
او در مورد روند گرفتن برند هم این طور توضیح می دهد: براساس کارگاه های آموزشی میراث فرهنگی و اداره کل تعاون برای این کار اقدام کرده است چون از تاثیر برند سازی در افزایش فروش و رضایت مشتری آگاه است. به گفته وی برندسازی پیش زمینه هایی از جمله داشتن کارت بازرگانی، ایران کد و...می خواهد و در صورتی که واحد تولیدی این مشخصات را داشته باشد روند اداری گرفتن برند شاید دو ماه طول بکشد. او تاکید دارد همان طور که هر فرد دارای نام و شماره ملی است برند هم به محصولات همین ویژگی را می دهد.

• شناسنامه ای برای صنایع دستی

در تعریف معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان برند شناسنامه ای برای صنایع دستی است که محصول و صاحب آن را معتبر می سازد و محصولاتی که شناسنامه دارند در بازاریابی و صادرات موفق ترند. «عباس زاده» بر این نکته تاکید دارد که وقتی محصولی برنددار می شود و نام صنعتگر روی آن می آید تولید کننده هم به کمیت و کیفیت اثر خود می اندیشد که استانداردهای لازم را داشته باشد، با این جمله نتیجه گیری می کند که ضرورت وجود یک برند، ارزیابی و هدف گذاری دقیق برای صنایع دستی محسوب می شود.
در دنیا هم محصولاتی که با نام و نشان تجاری عرضه می شود مورد ارزیابی مخاطب است که آیا قابلیت لازم را دارد یا خیر و از طرف دیگر موجب اعتماد و اطمینان مشتری می شود یا خیر؟
درباره ضرورت برند سازی هم می گوید: این کار در رشد اقتصادی تولید کننده، منطقه و ارزآوری موثر بوده و موجب تحقق هدف استقلال از فروش نفت می شود.
با این کار اقتصاد مقاومتی نیز به تدریج محقق می شود به ویژه در خراسان جنوبی که دچار خشکسالی هاست و نیاز به صنایع جایگزین کشاورزی دارد، صنایع دستی به عنوان تولید برتر و موثر در مقابله با قهر طبیعت است بنابراین هنرمند باید در زمینه برند سازی و تبلیغات برای آن به اندازه تولید محصول سرمایه گذاری کند.
او یادآوری می کند که در دنیا هم برندهای معروف توانسته اقتصاد پویایی را شکل دهد و مخاطب خود را به دست آورد و حفظ کند. برند سازی کار صنعتگران است و در خراسان جنوبی هم باید میراث فرهنگی شرایط را برای این کار تسهیل کند تا آنها از طریق سامانه ثبت برند اقدام کنند.
بنا بر آماری که عباس زاده دارد در خراسان جنوبی، شرکت هزار گل قهستان «جاجیم روم» و عروسک های تاجمیر برای ثبت برند اقدام کرده اند، چند واحد دیگر مانند حوله بافی و تولیدات نمدی هم در حال گرفتن این امتیاز هستند با این وجود تعداد محصولات در گیر برند، ۵ مورد بیشتر نیست.
اما در استان ۸۰ رشته صنایع دستی شناسایی شده که از این تعداد به گفته وی، ۴۰ مورد فعال، حدود ۱۵ رشته نیمه فعال و بقیه منسوخ شده است.
وی غفلت کردن از برند سازی را می پذیرد و توضیح می دهد: در گذشته به اندازه حالا به میراث فرهنگی توجه نشده است، صنعت خردی بوده که از این اداره به آن یکی منتقل شده است. البته به این بی توجهی، باید هزینه بر بودن برند سازی را هم اضافه کرد که مانع بی رغبتی صنعتگران می شود.
راهکار و حمایت میراث فرهنگی برای تشویق هنرمندان به برندسازی را هم بیان می کند و می گوید: مقداری تسهیلات برای ایجاد کارگاه به آنها اعطا می شود و صنعتگران باید علاوه بر تجهیز کارگاه برندسازی تولیدات خود را هم در نظر داشته باشند هر چند که در آغاز کار برند اهمیتی برایشان ندارد و به فروش محصولات خود فکر می کنند، تولید و بازاریابی در مراحل بعدی است و پس از افزایش تولیدات سراغ برند می روند.
او به نمایشگاه های صنایع دستی شرق اشاره می کند که آمارها نشان می دهد محصولات دارای برند چه میزان سفارش کار قبول کرده و چقدر فروش داشته اند.
از تسهیلاتی می گوید که برای راه اندازی کارگاه های انفرادی و یا جمعی اعطا می شود؛ تا سقف ۵ میلیون تومان برای مشاغل خانگی و تولیدات انفرادی و حمایت و تا ۱۰۰ میلیون تومان برای پروانه های تولید کارگاه های متقاضیان.

مسئول دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد مطرح کرد

کمبود کتاب درسی در کتابخانه های مساجد استان

قاسمی- کتابخانه های مساجد خراسان جنوبی با کمبود کتاب های درسی و کمک درسی مواجه است.
مسئول دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد خراسان جنوبی مهم ترین نیاز کتابخانه ای کانون های فرهنگی هنری مساجد استان را کمبود کتاب های درسی و کمک درسی جدید وبه روز بیان کرد که مورد درخواست دانش آموزان ودانشجویان است.
به گفته حجت الاسلام «سبزه کار» با توجه به نیاز جمعی از مخاطبان به منابع درسی و کمک درسی، تامین آن مورد نظر است تا علاوه بر رفع مشکل نوجوانان و جوانان با تامین فضا و کتاب های درسی مورد نیاز علاقه و عادت به مسجد در این قشر ایجاد و تقویت شود.
وی با بیان این که همه نوع کتاب در کتابخانه های مساجد وجود دارد اما بیشتر تقاضاها در زمینه کتاب های درسی است، به این نکته اشاره کرد که منابع درسی موجود مربوط به چند سال قبل بوده و جدید و به روز نیست.
وی ادامه داد: در این زمینه درخواست به ستاد کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور اعلام شده اما کمبود منابع مالی مانع راه است.
وی تعداد کتابخانه های مساجد استان را ۱۶۴ باب با ۱۱ هزار و ۲۷۲ متر مربع زیربنا اعلام کرد که به ثبت رسیده و دارای مخزن و ۴۰۶ هزار و ۵۸۵ جلد کتاب هستند ضمن این که از این تعداد ۶۳ کتابخانه مسجد در شهرها و ۱۰۱ مورد در روستاها واقع شده که نشان دهنده اهمیت و توجه به روستاها و به ویژه نقاط مرزی است.
وی به آمار این کتابخانه ها که ۲۴ هزار و ۱۰۱ عضو ثابت دارد فعالیت ۱۰۵ کتابخانه باز در فضای مساجد را هم اضافه می کند و این که ۵۵ مورد از این کتابخانه ها روستایی و بقیه در شهرها است و ۴۷ هزار و ۱۶۰ جلد کتاب در این نقاط در اختیار نمازگزاران قرار گرفته است.
به گفته وی کتاب های موجود در کتابخانه های مساجد در همه موضوع ها از جمله فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، کودکان، آموزشی و کمک آموزشی است که وضعیت کتاب های درسی و کمک آموزشی راضی کننده نیست.
حجت الاسلام سبزه کار در ادامه پیشنهاد برنامه ریزی و هماهنگی با نهاد کتابخانه های عمومی برای استفاده بیشتر از فضای موجود کتابخانه های مساجد را مطرح و اضافه کرد: در شهرستانی مانند بشرویه، فقط در یک کتابخانه ۱۵ هزار جلد کتاب وجود دارد و در مرکز استان هم کتابخانه های تخصصی فعال بوده و بیشتر کتابخانه های مساجد چند ساعت قبل و بعد از نماز باز است و کتابداران آن به صورت افتخاری کار می کنند.
به گفته وی در صورت بیمه شدن کتابداران امکان افزایش ساعت کار کتابخانه ها و استفاده بیشتر از این فضاها وجود دارد.
وی تاکید کرد: چنانچه نهاد کتابخانه های عمومی نسبت به تحویل کتابخانه های مساجد اقدام کند در هزینه های ساخت فضای جدید و تامین منابع صرفه جویی و از امکانات کتابخانه های مساجد هم استفاده بهینه می شود.

کلک خیال

الا ای بیرجند ای شهر خوبم

الا ای بیرجند؛ ای شهر خوبم
تو را با آب شورت؛ دوست دارم
تو را با مردم عامی و فاضل
به تاریکی و نورت؛ دوست دارم
تو را با خشکی آب و هوایت
کویر سوت و کورت؛ دوست دارم
اگر چه نیستی نزدیکم ای شهر
ولی با راه دورت؛ دوست دارم
تو را با کوچه های تنگ و تاریک
ولی با شر و شورت؛ دوست دارم
تو را با سردی سخت زمستان
به دشت لخت و عورت؛ دوست دارم
تو را با ناجو؛ با کشک و گاورس
بنه با سیچ شورت؛ دوست دارم
تو را با خشت خام و طاق ضربی
چویک جام بلورت؛ دوست دارم
منم موسی و تو وادی سینا
تو را چون کوه تورت؛ دوست دارم
برای من تو مانند بهشتی
که با غلمان و حورت؛ دوست دارم

دکتر محمدرضا بهنیا

نشر نو

«یک بهار از بهشت می چینم»

کتاب «یک بهار از بهشت می چینم» تالیف «معصومه محمدی سیف» است که در سال جاری توسط انتشارات «دارالحدیث» منتشر شده است.
«یک بهار از بهشت می چینم» با بیانی لطیف و شاعرانه، زیبایی های عفاف و حجاب را به تصویر می کشد تا به بانوان جامعه، بینش تازه ای درباره تاثیر زیبایی شناسی این مسئله ارائه دهد.
کتاب به دنبال گشودن دریچه ای به سمت آگاهی و روشنی است تا جوانان با مطالعه آن، زیبایی عفاف و حجاب را درک کنند.

دریچه فرهنگ

تجلیل از دست اندر کاران نمایشگاه توانمند سازی روستاییان و عشایر

غرفه داران و دست اندر کاران نمایشگاه توانمندسازی روستاییان و عشایر در قاین تجلیل شدند.
فرماندار قاینات در نشست تجلیل از عوامل اجرایی نمایشگاه توانمندی های روستاییان و عشایر این شهرستان در نمایشگاه های بین المللی تهران گفت: حضور در اینگونه نمایشگاه ها، فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت ها، پتانسیل ها و توانمندی های منطقه است و هزینه در این بخش در واقع نوعی سرمایه گذاری و حمایت از تولید کنندگان است.
«کهن ترابی» افزود: شهرستان قاینات از ظرفیت ها و توانمندی های بسیار خوبی در حوزه صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشگری و همچنین محصولات استراتژیکی همچون زعفران و زرشک برخوردار است بنابراین باید با استفاده از سرمایه گذاران، نخبگان و مسئولان شهرستان برای رشد و توسعه صنعت توریسم تلاش شود.
وی برگزاری این نمایشگاه ها را ویترینی برای معرفی شهرستان ها، محصولات، صنایع دستی، میراث فرهنگی، تمدن و جاذبه های گردشگری و بستر ساز بازار فروش محصولات و صنایع دستی دانست.

اتمام ساختمان نگارخانه زیرکوه نیازمند ۴۳۰ میلیون تومان اعتبار

قاسمی- اتمام ساختمان نگارخانه زیر کوه ۴۳۱ میلیون تومان اعتبار دیگر لازم دارد.
مسئول نمایندگی فرهنگ و ارشاد اسلامی زیرکوه اعتبار مورد نیاز برای اتمام نگارخانه در حال ساخت این شهرستان را ۴۳۱ میلیون تومان عنوان کرد و ادامه داد: تاکنون برای احداث این ساختمان ۴۵ میلیون تومان هزینه شده و ۲۶ درصد پیشرفت دارد و تا مرحله اسکلت پیش رفته است. «کوچی» تصریح کرد: پروژه نگارخانه سال قبل اعتبار نداشت اما امسال ۵۰۰ میلیون ریال به آن اختصاص یافته که هر چند ۱۳ میلیون تومان آن تخصیص دارد اما هنوز واریز نشده است. این بنا از فضاهای فرهنگی منطقه است که عملیات عمرانی آن سال ۹۳ با ۴۵ میلیون تومان اعتبار شروع و همه مبلغ هزینه شده است.