یادداشت

شروط خرید و صدور کالا

فرخ نژاد– هر چند خراسان جنوبی در فهرست استان های صنعتی قرار ندارد اما سفره داشته های آن کم نیست، طوری که برخی خروجی های تولیدی آن به ویژه هنر دست زنان و مردان خطه طلایی ایران زمین در سبد مصرفی کشورهای خارجی هم قرار دارد و جزو مشتری های ثابت و پر و پا قرص این دست بافته های نفیس از جمله فرش استان هستند.

در شرایطی که به دلیل توسعه نیافتگی و همچنین بروز خشکسالی های متوالی استان باز هم زمینه های متعددی برای رونق شرایط اقتصادی آن و مردمان زحمتکش این دیار وجود دارد.

هر چند برخی از داشته های کشاورزی استان از جمله زرشک، زعفران و عناب و ... به دلیل نبود صنایع فراوری به صورت فله ای صادر و ارزش افزوده اش نصیب مشتری های خاص خارجی آن هم با بسته بندی شکیل می شود اما اگر برای این محصول های تولیدی نیز زمینه و ایجاد صنایع فراوری در خراسان جنوبی فراهم شود به طور حتم رشد توانمندی اقتصادی مردمان این نقطه را در پی خواهد داشت.

در این سال هایی که قهر طبیعت وارد دومین دهه می شود و بسیاری از روستاییان ممر درآمد خود را از دست داده اند، همچنین باید ایجاد صنایع کم آب بر، بهره گیری از انرژی های نو و صنعت دست بیش از این مورد توجه قرار گیرد و با اعطای تسهیلات ارزان و بی دردسر، جاده توسعه را به این سمت هدایت کرد. توسعه و گسترش هنرهای دستی به ویژه توبافی یا همان حوله بافی و دیگر صنایع می تواند زمینه توانمندی اقتصادی مردمان این نقطه را فراهم آورد، البته هر چند قهر طبیعت در این سال ها روستاییان را به این سمت و سو سوق داده است طوری که به تازگی حوله بافی روستای خراشاد در فهرست آثار جهانی به ثبت رسیده و این هنر در قاب دید جهانیان قرار گرفته است.

هر چند در این سال ها احیا کنندگان این هنر زمینه صدور این محصول را به بازار جهانی فراهم کرده اند اما موضوعی که در سال حمایت از کالای ایرانی باید همگان برای حمایت از هنر و کالای ایرانی و دیگر محصولات تولیدی خراسان جنوبی که در دنیا بی نظیر و تک است؛ در نظر داشته باشند، این است که بر کیفیت محصول شان بیفزایند و در عین حال بسته بندی مشتری پسند و فراوری آن را هم بیش از پیش مورد توجه قرار دهند چرا که امروز آن چه سبب می شود مشتری ثابتی برای محصولی بیابی، کیفیت است و هر چه کیفیت بالاتر باشد ماندگاری مشتری ها بیشتر می شود.

بنابراین ضرورت دارد در اقتصادی که رقبا مشتری را به راحتی جذب می کنند، تولید کنندگان تولید محصول کیفی و بسته بندی شکیل را به طور حتم مد نظر داشته باشند.

هر چند در خراسان جنوبی بیشتر داشته های معدنی، کشاورزی و ... به صورت فله ای از استان به دیگر مقاصد می رود اما اگر زمینه های فراوری آن با رعایت کیفی و استاندارد ها فراهم شود این استان می تواند در کنار یدک کشیدن قطب تولید در فراوری نیز حرف برای گفتن داشته باشد.

در گفت و گو با عضو انجمن زمین شناسی اقتصادی ایران مطرح شد:

معادن غنی؛ مشکلات عمیق

فرخ نژاد– مشکلات در حوزه معادن، معضلات کلانی است که بیشتر به سطوح ملی بر می گردد و به استان ربط چندانی ندارد. عضو انجمن زمین شناسی اقتصادی ایران گفت: یکی از معضلات این است که در کلان کشور برخی از مدیران معدنی که برای استان ها انتخاب می شوند، آگاهی و تسلطی به موضوع های معدنی ندارند و اصول علم اکتشاف را نمی دانند اما با عنوان مدیر، تصمیم هایی می گیرند که فعالیت های حوزه های معدنی را به چالش می کشد. به گفته «عابدی»، این مدیران به عنوان مثال در استان به جای پرداختن به فعالیت های معدنی، روی اجرای طرح های عمرانی تمرکز می کنند.

وی افزود: مشکل اساسی که در حوزه معدن خراسان جنوبی وجود دارد این است که زیرساخت هایی مانند برق در مناطق معدن خیز استان فراهم نیست به همین دلیل بسیاری از معدن کاران مجبورند از روش های سنتی و قدیمی برای استخراج بهره گیرند. از جمله این نقاط می توان به منطقه شاسکوه نهبندان اشاره کرد که دارای معادن غنی طلاست. وی ادامه داد: دیگر این که صنایع فراوری این معادن غنی در استان فراهم نیست و به همین دلیل ارزش افزوده آن نصیب دیگر نقاط می شود، به عنوان مثال به تازگی ذخایر گارنت در استان استخراج می شود اما صنایع فراوری آن فراهم نیست تا به سنگ سنباده تبدیل شود یا از مواد قابل توجهی که از آن گرفته می شود، استفاده کنیم.

وی با بیان این که بهره مندی از ذخایر معدنی استان همت بالای مسئولان را می خواهد، افزود: کم کاری بعضی مسئولان در این زمینه به حدی است که یک همایش ویژه شناسایی معادن در استان برگزار نشده است تا فردی مطلع از استان در این زمینه سخنرانی و این قابلیت ها را یادآوری کند.

خرید کالای ایرانی منتظر تغییر ذائقه یا کیفیت

فرخ نژاد

به نظر شما استقبال از کالای ایرانی هست یا نیست؟ اگر کیفیت باشد و ذائقه ایرانی آن را بپسندد به طور حتم از آن استقبال خواهد شد همان طور که با افتخار از زعفران یا فرش ایرانی به دلیل کیفیت بالای آن سخن به میان می آوریم.

پس اگر کیفیت باشد ذائقه ایرانی نیز به دنبال آن خواهد رفت و به این نگاه نخواهد کرد که آن کالا ایرانی است یا خارجی.

بنابراین آن چه حرف اول را در خرید کالا ها می زند ایرانی یا خارجی نیست بلکه کیفیت آن است که ذائقه ایرانی را به دنبال خود می کشاند.

سال هاست شعارهایی که رهبر معظم انقلاب اسلامی در شروع سال اعلام می کنند، به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی برمی گردد و در یک کلام به خودکفایی ختم می شود. ایشان امسال را سال «حمایت از کالای ایرانی» نام گذاری کردند و فرمودند: «این فقط مربوط به مسئولان نیست؛ آحاد ملّت همه می توانند در این زمینه کمک بکنند و به معنای واقعی کلمه وارد میدان بشوند».

۱۴ سال از استقلال خراسان جنوبی می گذرد و به دلیل محرومیت های تاریخی که از آن رنج می برد، نتوانسته است گام های محکم و استواری برای ورود به صنعتی شدن بردارد و در رده های پایین جدول توسعه است. آن چه این موضوع را شدت و حدت بخشیده، قهر طبیعتی است که روی آشتی با خراسان جنوبی ندارد به همین دلیل استان باید به سمت صنایعی گام بردارد که آب بری آن کم باشد.

البته این استان بی بهره از صنایع نیست و کارخانه هایی مانند سیمان، کاشی، سرامیک، سنگ های تزیینی، هبلکس، لاستیک، صنعت های دستی و ... دارد که رو به توسعه و گسترش است. سوال این جاست با توجه به نام گذاری سال ۹۷ به عنوان سال حمایت از کالای ایرانی در خراسان جنوبی، دستگاه های اجرایی تا چه حد استفاده از تولیداتی را که جزو قابلیت های استان به حساب می آید، در دستور کار خود قرار داده اند تا به این شکل تولید کنندگان به تولید دلگرم تر باشند؟ ابتدا باید سراغ کارخانه های تولیدی رفت و از آن ها پاسخ گرفت.

• استقبال مردم و دستگاه ها

به گفته یکی از مسئولان کارخانه سیمان باقران، محصول تولیدی این کارخانه علاوه بر پوشش نیاز استان، آن چه را مایحتاج خارج از خراسان جنوبی باشد هم برآورده می کند. «کاظمی» اشاره ای به این که پروژه های خاص دولتی در استان به صورت مستقیم به این کارخانه مراجعه نکرده و سفارشی نداده است، ادامه می دهد: محصول تولیدی این کارخانه در اختیار عاملان فروش قرار می گیرد و آن ها کار توزیع در داخل و خارج از استان را بنا به درخواست ها انجام می دهند. «علیزاده» یکی از نمایندگی های فروش کویر تایر هم اشاره ای به فروش محصول تولیدی این کارخانه به صورت تعاونی به شهروندان دارد و می گوید: گرانی لاستیک های خارجی سبب شده است تا بیشتر مردم به دلیل کیفیت بالای محصول تولیدی از این کارخانه بیشترین خرید را داشته باشند. همچنین بیشتر دستگاه های اجرایی نیز برای خودروهای تولید داخل، از این لاستیک ها استفاده می کنند.

• مجاب کردن سیستم تدارکات

اما مدیر کارخانه هبلکس رضوی در خراسان جنوبی نظر دیگری دارد و می گوید: با این که به دستگاه های اجرایی برای خرید محصول این کارخانه ها مراجعه کرده است اما هیچ گونه استقبالی توسط آن ها برای استفاده از محصول تولیدی کارخانه نشده است.

«عابدی» می افزاید: باید دستگاه های دولتی سیستم تدارکات خود را به استفاده از محصول تولید داخل استان مجاب کنند نه این که برای طرح ها و پروژه ها مصالح و محصولی را به کار گیرند که تولید این استان نباشد.

وی معتقد است که شعار سال درباره محصول تولیدی کارخانه آن ها تحقق نیافته است و فقط دو سه درصد محصول این کارخانه به مصرف داخل استان می رسد و ۹۵ درصد آن به مقاصد خارج از استان و کشور می رود. در ادامه سراغ برخی از دستگاه های اجرایی می رویم تا بپرسیم آیا در پروژه های عمرانی که مجری آن هستند پیمانکاران را به استفاده از محصول تولیدی این استان برای حمایت از تولید داخلی مجاب کرده اند یا نه؟

• پاسخ مثبت ۲ دستگاه

به گفته مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس، پیمانکاران مجری پروژه های عمرانی این اداره کل مجاب شده اند بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد مصالحی را که نیاز دارند از محصول تولیدی استان تهیه کنند.

مهندس «بیکی» می افزاید: از پایان سال گذشته بیشتر پیمانکاران استفاده از مصالح با کیفیت بومی استان را در دستور کار قرار داده اند.

معاون عمرانی شهردار بیرجند هم می گوید: آن چه در استان موجود است بیشتر به سنگ برمی گردد که برای اجرای پروژه های عمرانی شهری از سنگ این معادن استفاده می کنیم.

مهندس «عدل» با بیان این که هیچ نوع مصالح ساختمانی را از دیگر نقاط کشور برای اجرای پروژه های عمرانی خریداری نمی کنیم، می افزاید: برخی از مصالح که خط تولید آن در استان نیست به ویژه سنگ هایی را که برای جداول استفاده می شود از خریداران داخلی استان استعلام می کنیم تا آن را تهیه کنند. او مدعی است که شهرداری به هیچ عنوان خریدی از خارج استان ندارد و هر محصولی را نیاز داشته باشد از کاسب های بیرجندی خریداری می کند.

مدیر کل دفتر فنی و امور عمرانی استانداری نیز اشاره ای به فعالیت های انجام شده در این حوزه برای استفاده از تولیدات داخلی استان می کند و ادامه می دهد: اتفاقی که افتاده این است که نقشه مشخصات مشاورانی را که طرح دادند و در آن استفاده از مصالح غیر بومی در دستور کار بوده است تغییر داده و به روزرسانی کرده ایم تا مصالح بومی استان جایگزین شود. مهندس «فرهادی» این موضوع را یادآور می شود که نمی توان مشاوران و مجریان طرح را به استفاده از مصالح بومی مجبور کرد و آن ها باید از مصالحی استفاده کنند که از کیفیت لازم برخوردار باشد.

به گفته وی، وقتی محصول تولیدی داخل استان از کیفیت لازم برخوردار نیست ظلم است که مشاوران و پیمانکاران به استفاده از آن مجاب شوند.

همچنین در مکاتبه هایی که با دستگاه های اجرایی داشته ایم تاکید شده است به طور حتم از مصالح تولیدی داخل استان در اجرای پروژه های عمرانی استفاده شود زیرا اجرای پروژه های عمرانی زمینه ساز ایجاد اشتغال است و برای کارخانه هایی که محصول استاندارد و با کیفیت تولید می کنند اشتغال پایدار را در پی خواهد داشت. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی نیز با بیان این که در شعار سال مقام معظم رهبری برای حمایت از کالای ایرانی فقط دولتی ها به خرید و استفاده از کالای ایرانی ملزم نشدند و آحاد مردم هم باید همراهی داشته باشند، می افزاید: در کار گروه های مختلف استانی به همه پیمانکاران توصیه شده است از محصولات داخلی استفاده کنند.

به گفته «آرین»، برای حمایت از کالای ایرانی و تحقق شعار سال حتی دیوان محاسبات و دستگاه های نظارتی در این موضوع ورود کرده اند.

علاوه بر این چند سال است که دستگاه های اجرایی ملزم به خرید محصولات ساخت داخل هستند.

دیگر این که شرط استفاده از تولید داخلی استان رعایت استانداردهای لازم توسط تولید کنندگان داخل است. همچنین برای معرفی توانمندی های تولیدی استان بسته های تولیدی برای مهمانان تهیه می شود که در برنامه ها و جلسه ها به مناسبت های مختلف به آن ها هدیه داده می شود.

> مدیر کل دفتر فنی و امور عمرانی استانداری: اتفاقی که افتاده این است که نقشه مشخصات مشاورانی را که طرح دادند و در آن استفاده از مصالح غیر بومی در دستور کار بوده است، تغییر داده و به روزرسانی کرده ایم تا مصالح بومی استان جایگزین مصالحی شود که امکان دارد

پاسخ صحیح هر سرگرمی، یک شانس قرعه‌کشی
قرعه کشی و اسامی برندگان، شنبه هر هفته
لذت سرگرمی
جوایز نقدی و غیرنقدی هفتگی
خط اختصاصی پاسخ ها و نظرات: ۳۰۰۰۷۲۲۵۲
اطلاعات بیشتر در وب سایت 1sargarmi.ir

برای عادت به «سرگرمی سالم» تلاش کنیم...

اعتیاد خوب! به «سودوکو» و «نقش‌یاب»

● محمدمهدی رنجبر

امروز هم شما را به مطالعه دو پیامک دریافت شده توسط سامانه ۳۰۰۰۷۲۲۵۲ دعوت می کنم:

۰۹۱۵۱...۲۳۱: «سلام روزنامه خراسان عزیز! بخش رضوی، واما... در سودوکوی بسیار سخت پنج‌شنبه ۱۵ آذر ۹۷ شما، سی و چهار مین رقم، هم «۵» و هم «۷» می شود! که طرح این سودوکو متاسفانه غلط است! بارها این گونه اشتباهات، به عرض رسیده ولی، نه مطرح و نه عذر خواهی شده!!»

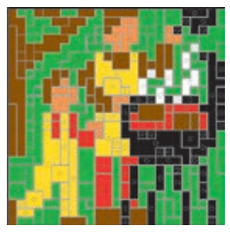
در پاسخ این سودوکوباز، اعلام می کنم که تا کنون پیامک اعتراض شما به سامانه ۳۰۰۰۷۲۲۵۲ که مخصوص بخش سرگرمی است نرسیده و شما کلا سه پیامک در این سامانه دارید. ضمنا اعتراض شما هم وارد نیست. سودوکوی بسیار سخت پنج شنبه تک جوابه (یونیک) است یعنی فقط و فقط یک جواب صحیح دارد که در روزنامه شنبه هم منتشر شده است. اتفاقا اگر در خانه سی و چهارم این سودوکو رقم ۵ را به جای رقم ۷ قرار دهیم، این سودوکو «بدون جواب» و «غلط» خواهد بود. لطفا بررسی دقیق تری کنید تا متوجه اشتباهتان بشوید تا بدانید کدام یک از قوانین سودوکو را نقض کرده اید.

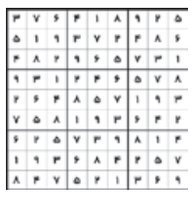
۰۹۳۷۴...۷۶۵: «باسلام و خسته نباشید. آخه این چه کاریه شما با مردم می کنید؟! چرا این قدر آخه؟! شما منو معتادم کردی به بازی «سودوکو» و «نقش‌یاب»! با مخاطبان دیگه هم این کارو کردی! و واقعا خسته نباشید و مرسی از زحمات فراوان شما».

و ممنونم از محبت این دوست عزیز که سراسر انرژی بود و خستگی را از تن ما بیرون کرد. خوشحالیم که شما به کاری عادت کردید که باعث ورزش ذهن و شادابی روح شماست. آرزو داریم در این کار موفق تر عمل کنیم تا دیگران هم قدر لحظات کوتاه فراغت شان را بدانند و آن را با سرگرمی سالم پُر کنند. کاش از این اعتیادهای مثبت در جامعه، فراوان تر ببینیم.

موفق و پیروز باشید؛
و حرفه‌ای

پاسخ مسابقه‌های قبل





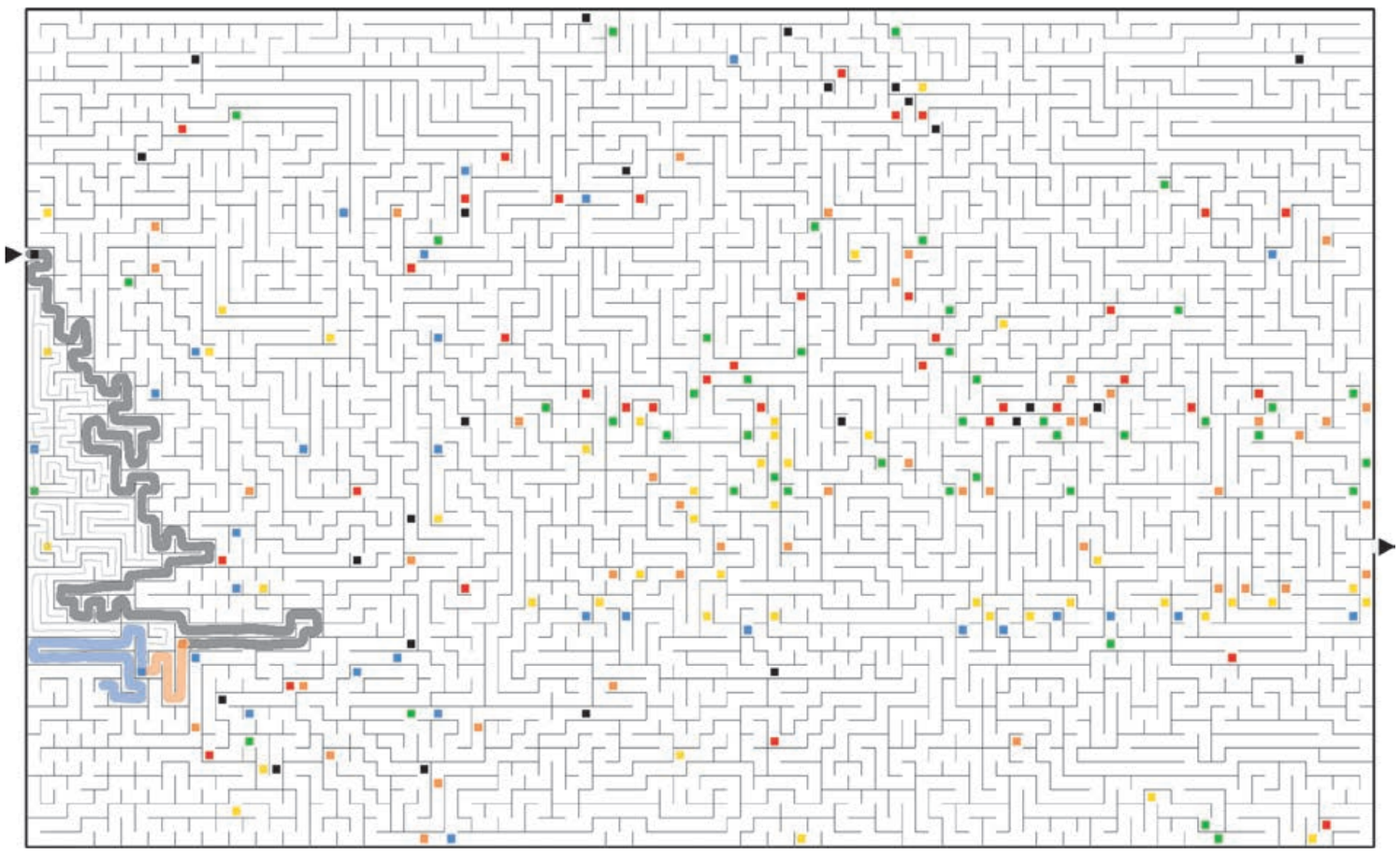
نقش‌یاب مارپیچ

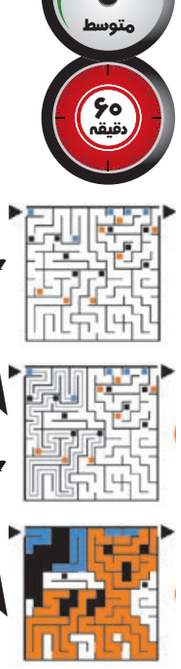
یک شنبه‌ها و چهارشنبه‌ها

■ **قانون:** در این مارپیچ یک تصویر پنهان شده است! برای کشف آن باید «یک خط شکسته مارپیچ» پیدا کنید که از ورودی مارپیچ وارد شود و از خروجی آن بیرون برود. این خط باید بدون «شاخه» و «دوراهی» باشد. وقتی مسیر صحیح پیدا شد، هر خال رنگی که در مسیر باشد به شما می گوید که ادامه مسیر را تا خال بعدی با چه رنگی پر رنگ کنید تا تصویر آشکار شود.

■ **پیشنهاد می‌شود که:** در هر دوراهی، مسیرهای انحرافی بن بست را با خطوط کم رنگ مشخص کنید تا به اشتباه نیفتید. به خال های رنگی در مسیرهای بن بست بی اعتنا باشید.

متوسط
۶۰ دقیقه





برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، دوتا از اجزای تصویر این معمار را در متن پیامک تان نام ببرید.

سودوکو

هر روز

■ **قانون:** ارقام ۱ تا ۹ را در خانه‌های خالی بنویسید طوری که در هر سطر، در هر ستون و در هر مربع ۳ در ۳ هیچ رقمی تکراری نباشد.

بسیار ساده
۱۰ دقیقه

						۸	۱	
۳	۱	۷						۵
۵		۶	۲	۱			۳	
۶			۱		۴	۹		۸
	۷		۵		۸		۲	
۴		۸	۳		۲			۱
	۳			۸	۶	۵		۲
۲						۷	۸	۳
	۹	۵						

برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، ارقام سطرهای اول و دوم و سوم از هر سودوکوی حل شده را به ترتیب از خانه بالا-چپ تا خانه پایین-راست به صورت یک عدد ۲۷ رقمی (بدون فاصله، اینتر یا کاراکتر دیگری) پیامک کنید.

متوسط
۳۰ دقیقه

۶				۸	۹		۵	
۸	۹				۲	۴	۶	
	۲							
				۹	۸	۱		
		۵		۲		۶		
		۸	۷	۳				
							۴	
	۳	۹	۲				۸	۶
	۸		۹	۷				۱

حرفه‌ای‌ها و مدعیان سودوکو درجه دشواری هر سودوکو + زمان حل شان را پیامک کنند. مثال: متوسط ۰۰:۱۲:۲۰

بسیار سخت
۵۰ دقیقه

	۷					۸		
۸	۳		۹			۴		
۵								۹
	۱		۲		۵			
			۱		۷			
			۸		۹		۷	
۳								۶
		۹			۱		۸	۵
		۴					۲	