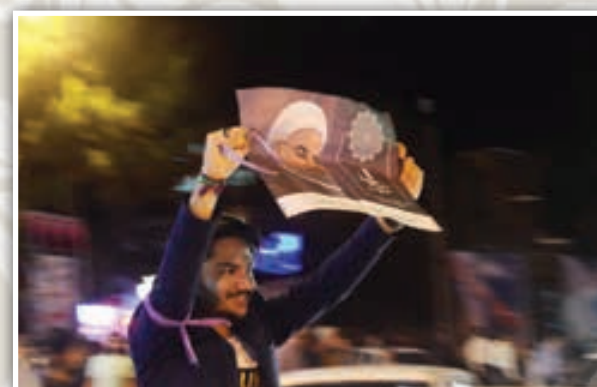


# شور تبلیغات در اوج



**فرخ‌نژاد-** هر چه تایمر تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا به دقایق پایانی نزدیک تر می شود تب و تاب تبلیغات نامزدها و هواداران آن ها در ساعت های پایانی مهلت تبلیغات بیشتر شدت می گیرد.

طوری که شب هنگام خیابان ها به دلیل ازدحام هواداران قفل می شود و باید ساعتی را در ترافیک تبلیغات ماند زیرا راه گریزی نیست تا از میان خودروهایی که پشت سر هم قطار می شوند رهایی یابی و به مقصد برسی. این روزها خیابان ها بیش از دیگر روزها سرشان شلوغ بود زیرا همه آمدند تا به هر طریقی برای نامزد مد نظر خود تبلیغ کنند و رای ها را به سوی او سوق دهند.

در و دیوار شهر هم این روزها پر شده از پوستر، پلاکارد، بنر و... تا

مردم با دیدن آن اصلح را انتخاب کنند هر چند بازار برخی از کسبه مانند تایپ و تکثیری ها، چاپخانه ها، کانون های تبلیغاتی، داربستی ها، پخش کننده های تراکت، آن هایی که مغازه ها را به ستادهای انتخاباتی اجاره دادند سکه بود و این صنوف بیشتر از همه از مارا تنی که ۲۹ اردیبهشت ماه رقم می خورد خوشحال بودند.

شور تبلیغات به ثانیه های پایانی که نزدیک می شود همه می خواهند بهترین استفاده را ببرند تا برنده این مارا تن نفس گیر با صفر شدن تایمر تبلیغات، نامزد و کاندیدای مدنظر آن ها باشد.

حال باید دید با این همه تبلیغات و این همه شور و حال کدام نامزدها می توانند با رای اکثریت خود را به خط پایان برسانند و برنده این مارا تن نفس گیر در روز جمعه باشند.

• عکس ها: علیرضا رضایی

