

۸ سال گذشت؛ طرح جامع زعفران گل نداد

تحقیقاتی، افزایش تولید در واحد سطح یا کاربرد
زعفران در صنایع آرایشی با نقش توسعه بازارهای
فیلمی در بازارهای هدف فراهم کند.
میل به بندرت اتفاق می افتد که حامی مالی داخلی
و یا خارجی اجرای چنین طرحی را بر عهده بگیرد زیرا
به پستوانه حال می اگر چنین موضوعی اتفاق بیفتد یا
چشمه فتاه ای می تواند کار آ عملیاتی کند بنابراین
اجرای این شدن کارهای زیربنایی وظیفه دولت است.
«چینی» یا «بابان ای» که وظیفه دولت سرمایه گذاری
در کارهای زیربنایی و اساسی است تا وقتی تولید به
انجام رسید تولید کنندگان را بازار آ نباشد می گوید:
«نقش دولت باید تغییر کند، اگر آ نسبت به این مربوط به
تولید نیست بلکه در زمینه تأمین منابع زمین ملو است.

- راه به جایی نبرد

عضو هیئت علمی دانشگاه بیرجند هم که در تدوین طرح جامع زعفران نقش داشته است این طرح را حاصل سال‌ها کار کارشناسی کارشناسان حوزه اجرایی و علمی در خراسان جنوبی و ورزومی داد و می‌گوید: کمبودهای اعتباری، نبود عزم راسخ و تأخیرهای مختلف دیگر در این زمینه سبب شده تا طرح جامع زعفران، راه‌به‌جایی نبرد و متوقف بماند.

به گفته دکتر «بهدانی» تا وقتی که متولیان امر به اهمیت موضوع زعفران واقف نشوند و به آن محصول بهر آنکه نگاه علمی و راهبردی نداشته باشند این طرح به سر انجام نخواهد رسید.

به نظر او تا وقتی که تگرانی برای از دست دادن این محصول مهم در مردم و مسئولان به وجود نیاید نمی توان برای طرح جامع زعفران تصمیم گرفت.

بنابر آن که او می گوید: طرح جامع زعفران نیاز به بازنگری کلی دارد زیرا از زمان در تدوین این طرح باید لحاظ شود.

• توسعه زعفران ارگانیک

علاوه بر این ضروری است با توجه به این که مراکز علمی و پژوهشی قدم در راه توسعه و تولید زعفران ارگانیک گذاشته اند این موضوع مهم نیز مورد توجه ویژه قرار گیرد.

به گفته‌ی در بازنگری طرح به طور حتم باید از مراکز دانشگاهی و تخصصی زعفران هم با توجه به طرح های تحقیقاتی و پژوهشی که به همت کارشناسان خبره انجام داده اند کمک گرفته شود.

یوی می گوید: مسئولان اگر می خواهند زعفران ایران نجات پیدا کند و خسارت جبران ناپذیری به این محصول استراتژیک وارد نشود برای اجرای طرح جامع زعفران ردیف بودجه ای اختصاص دهند تا این طرح به صورت علمی و پژوهشی به سرانجام برسد.



کارشناسان خبره مورد ارزیابی قرار گیرد. به گفته یی شاید سال گذشته نیاز به بازنگری در برخی از فاکتورها کمتر احساس می شد اما در سال جاری این بازنگری بیشتر می شود زیرا هر چه از زمان تهیه طرح می گذرد رقبای جدیدتری به میدان سفران می آیند که باید بر آن ها دقت کرد و آن ها را از این میدان تدابیر جدید و نو بآید.

به علاوه باید وضعیت کنونی بازار و بازارهای هدف را هم مدنظر قرار داد تا بتوان به صورت کلان و ریشه ای به مسئله پرداخت یعنی در حال حاضر که تولید و مصرف ایران ۳۰ تن است مصرف تمام دنیا را تأمین می کنیم اما اگر بخوایم منطقی به این مسئله بپردازیم باید سطح زیر کشش و مصرف را به دو برابر ظرفیت حال حاضر افزایش دهیم.

سطح زیر کشت، زعفران تولید می شود و جای سوال است که چرا حساسیتی روی این موضوع نیست و از همان مقداری هم که در حال حاضر تولید می شود حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد هر سال جذب بازارهای هدف می شود و حداقل ۲۰ درصد آن تا زمان تولید محصول فیزیکی ماند یعنی هر سال که محصول جدید وارد بازار می شود از سال قبل هم مقداری روی دست تولید کننده بازاری باقی مانده است.

به نظری باید طرح جامع زعفران مورد بازنگری قرار گیرد و نمی توان هر آنچه ۸ سال قبل مطالعه و تدوین شده است را به کار گرفت.

۱۶ پروژه، طرح بهبود بازاریابی و تجارت خارجی
زعفران با ۱۰ پروژه، طرح بهبود تحقیقات زعفران با
۲۹ پروژه، طرح بهبود ساختار و قوانین زعفران با ۱۰
پروژه و طرح بهبود تدوین استانداردهای زعفران با
۲۱ پروژه است.

متولیان تدوین طرح جامع زعفران برای اجرای این طرح ها و پروژه های زیر مجموعه آن ۳ هزار و ۳۰۶ میلیارد ریال اعتبار پیشنهاد دادند که از این مبلغ سهم دولت هزار و ۳۱۳ میلیارد ریال و معادل ۳۹/۷۱ درصد، سهم تسهیلات بانکی هزار و ۳۷۱ میلیارد ریال و معادل ۴۱/۲۵ درصد و سهم آورده مردم ۲۲۲ میلیارد ریال و معادل ۱۸/۸۱ درصد است. این طرح برای افق ده ساله تهیه شد که دارای دو

برنامه ۵ ساله اول و دوم است.
برنامه اول از ۸۹ تا ۹۳ و برنامه دوم از سال ۹۴ تا ۹۸
مدت زمان اجرای آن تعیین شده است. با این تفاسیر
حدود سه سال از برنامه دوم طرح جامع زعفران هم
بر اساس پیش بینی های انجام شده می گذرد اما

هنوز از اجرای طرح خبری نیست.

عضو شورای ملی زعفران: بعد از گذشت ۸ سال از زمان تهیه و ۵ سال

• چرایی تهیه طرح

اما این طرح چر ا تهیه شد و مهم ترین اهداف اقتصادی مدنظر در طرح جامع چه بود؟

در این قسمت متولیان امر ۹ هدف را مدنظر داشتند که افزایش میانگین عملکرد در واحد سطح از ۳/۵ به ۸/۵ کیلو گرم در هکتار، ارتقای کیفیت محصول، دستیابی به بازارهای جدید؛ عفران، بهره مندی از

نتایج کاربردی طرح‌های تحقیقاتی در تنوع بخشی به فرآورده‌های ایران به‌حصول بازگشت هر چه بیشتر ارزش افزوده از ایران به کشور، ساختار غیر دولتی مناسب و هم‌سامان دهی امور تولید، فرآوری، بازاریابی و صادرات از زمران، اختصاص دیف‌های تسهیلاتی و سرمایه در گردش، اصلاح و بهینه‌سازی استانداردهای موجود و ارتقای جایگاه زعفران ایران در سامان استانداردهای حمله‌ا هدف اجرایی شدن این طرح محسوب می‌شود.

همچنین طرح جامع محصول زعفران ایران شامل ۶ طرح کلی در قالب ۱۱۲ پروژه است که این ۶ طرح شامل طرح بهبود تولید و ارتقای مهارت زعفرانکاران ۲۶ پروژه، طرح بهبود فرآوری و بسته بندی زعفران

• **آب از آب تکان نخورد**
آن طور که عضو شورای ملی زعفران به «خراسان جنوبی» می گوید: بعد از ۸ سال از زمان تهیه ۵ سال از موقع تصویب طرح جامع زعفران هیچ اتفاقی نیفتاده و آب هم از آب تکان نخورده است. یعنی هنوز این طرح در همان نقطه تهیه و تصویب مانده و دولت هیچ قدمی برای اجرایی شدن آن برنداشته است.

«حسینی زرگل» می افزاید: اگر قرار باشد این طرح عملیاتی شود به طور حتم باید در بسیاری از فاکتورهای آن تجدید نظر شود و دوباره از سوی

جشنواره فروش رمضان ساپا

فروش استثنایی خودروساینا

تحويل فوري با بیمه بدنه رایگان

تسهيلات قرض الحسنه با بازپرداخت مناسب، بدون ضامن

نام نمایندگی : غلامحسین فولادی

شماره تماس : بیرجند : ۳۲۲۲۳۹۶۰ - قاین : ۳۲۴۹۹۲۱۶

۳۲ - قاین: ۳۲۴۹۹۲۱۶

رمضان



www.saipagroup.ir