

## خراسان جنوبی

##### اقتصادی

#### فرماندار بیر جند: نوروز گاه ایران فرصتی برای تجاری سازی استان بود

حضور خراسان جنوبی در نوروز گاه ایران، فرصت و ظرفیت مناسبی برای تجاری سازی بود. فرماندار بیر جند در نمایشگاه نوروز گاه ایران در مشهد گفت: ۳۸۶ متر مربع از سالن عطار نمایشگاه بین المللی مشهد به این شهرستان اختصاص یافت.

«ناصری» با بیان این که ۱۵ غرفه نمایشگاه نوروز گاه ایران به بیر جند اختصاص داشت افزود: از این تعداد دو غرفه در حوزه فروش فرش دست باف و تابلو فرش، چهار غرفه در حوزه شرکت های تعاونی، پنج غرفه در حوزه صنایع دستی و میراث فرهنگی و چهار غرفه نیز در حوزه تولیدهای کشاورزی و جهاد کشاورزی بود. به گفته وی در این نمایشگاه، جاذبه ها و مکان های گردشگری بیر جند هم به بازدید کنندگان معرفی و علاوه بر آن عتاب بیر جند و زرشک جنوب خراسان که ثبت جهانی شده نیز در این نمایشگاه عرضه شد.

وی گفت: حوله بافی روستای خراشاد که ثبت ملی شده است و روستاهای هدف گردشگری مانند خراشاد در نمایشگاه معرفی و مر اسم آیینی موسیقی محلی بیر جند هر روز در پائوبون بیر جند اجرا می شد که با استقبال بی نظیر بازدید کنندگان همراه بود. همچنین اجرای زنده سیدبافی و حوله بافی برای آشنایی بازدید کنندگان مورد توجه قرار گرفت.

#### اقبال منطقه ویژه اقتصادی استان از تکنولوژی های نوین

**فرخ نژاد**—منطقه ویژه اقتصادی استان از تکنولوژی های نوینی که وار د ایران می شود برای سرمایه گذاری در این منطقه استقبال بیشتری می کند. رئیس سازمان منطقه ویژه اقتصادی استان در نمایشگاه بین المللی مشهد به «خراسان جنوبی» گفت: باتوجه به رسالت منطقه ویژه اقتصادی که کمک به توسعه صادرات و انتقال فناوری است واحدهای صنعتی که بتوانند فناوری های نوین را وارد کشور کنند مورد استقبال بیشتری قرار می گیرند. مهندس «صفری زاده» ادامه داد: از زمان راه اندازی این منطقه در خراسان جنوبی با ۳۷ سرمایه گذار قرارداد منعقد شده است و از این تعداد ۱۲ سرمایه گذار توانسته اند واحدهای خود را به بهره برداری برسانند و دیگر واحدها نیز در حال اتمام است.

وی اظهار کرد: با وجود این که چند ماه از عملیاتی شدن قطعه منضله مرز نمی گذر د توانسته ایم حجم قابل توجهی از کالاهایی را که از ایران به افغانستان صادر می شود به خود اختصاص دهیم و آینده بسیار روشنی متوجه استان است. وی با بیان این که منطقه ویژه اقتصادی به عنوان یکی از موتورهای محرک توسعه استان توانسته است نقش خود را به خوبی ایفا کند ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک با کمک همه اعضا و اجزای دخیل در توسعه، منطقه ویژه اقتصادی بهتر از گذشته به فعالیت خود ادامه دهد.

به گفته وی، سازمان منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی در یک پائوبون اختصاصی توانست در نمایشگاه نوروز گاه ایران این سال ۹۷ به صورت قدرتمند ظاهر شود که دلیل این حضور به واسطه این بود که منطقه ویژه اقتصادی موتور محرک توسعه اقتصادی استان به حساب می آید. این نمایشگاه توانست به شناساندن بیشتر فرصت ها و قابلیت های استان کمک کند. وی تصریح کرد: سازمان منطقه ویژه اقتصادی نیز تلاش کرد در قالب جذب سرمایه گذار و نگاه های ویژه سرمایه گذاران به استان؛ مزیت های خاص منطقه ویژه اقتصادی و شرکت های فعال در منطقه و مزیت های قانونی و مالیاتی و گمرکی استان را معرفی کند.

«صفری زاده» گفت: این نوع حضور می تواند کمک کند تا بعد توسعه ای استان به عنوان یک اصل در نظر گرفته شود و در این نمایشگاه ها حضور سازمان منطقه ویژه اقتصادی می تواند برای جلب نگاه مردم ایران موثر باشد. به علاوه این منطقه با توجه به مزایای مالی سرمایه گذاری خاص خود از قبیل معافیت های گمرکی و مالیاتی و نبود بروکراسی اداری و تسهیل امر سرمایه گذاری و تولید می تواند در زمینه شعار سال ۹۷ که توسط مقام معظم رهبری به حمایت از کالای ایرانی نام گذاری شده است نقش آفرینی کند و بستری مناسب برای تقویت تولیدات داخلی باشد.

در نوروز گاه ایران انجام شد

#### انعقاد تفاهم نامه با سرمایه گذاران خارجی برای صدور تولیدات خراسان جنوبی

فرخ نژاد—چندین تفاهم نامه همکاری با سرمایه گذاران خارجی برای صدور محصولات و تولیدهای خراسان جنوبی به آلمان، چین، ترکیه و هلند در نوروز گاه ایران منعقد شد.

مشاور امور بانکی، سرمایه گذاری و تامین منابع مالی استاندار خراسان جنوبی در نمایشگاه بین المللی مشهد گفت: خراسان جنوبی در بازار مشهد چندان جایگاهی برای عرضه محصولات تولیداتش نداشت و با خلا بزرگی در این زمینه مواجه بود. دکتر سید «حامد حسینی» با بیان این که در بازار سوغات مشهد که حداقل هزار میلیارد تومان گردش مالی دارد سهم کالاهای داخلی کم است افزود: لازم بود به هر طریقی خلا ایجاد شده پوشانده شود که این خلا را هم باید با کالاهای کیفی و قیمت های قابل رقابت پوشاند تا کالاهای بی کیفیت چینی از بازار خارج شود. به گفته وی همین خلا سبب شد تا خراسان جنوبی از چند ماه قبل زمینه حضورش را برای نوروز آن هم برای عرضه محصولات و تولیدهای این استان فراهم کند.

وی ادامه داد: به همین سبب از چند ماه قبل رصد صنایع دستی و محصولات کشاورزی و روستایی خاص و ویژه خراسان جنوبی برای حضور در این نمایشگاه انجام شد تا استان بتواند با تمام قوا در این نوروز گاه ایران حضور یابد. این کارشناس اقتصادی با بیان این که خراسان جنوبی جزو اولین استان هایی بود که ایده داد تا سالن عطار نمایشگاه به این استان اختصاص یابد افزود: بر اساس برآوردهای انجام شده استقبال از نمایشگاه خیلی خوب بود طوری که توانستیم با تاجار زیادی برای صدور محصولات خراسان جنوبی وارد مذاکره شویم و این تاجار هم آمادگی خود را برای صادرات تولیدها و توانمندی های استان اعلام کردند.

به گفته وی، حتی برای بازار ایایی کلی و فروش برخی از محصولات به شرکت های صنعتی مشهد اقدام شد. وی به مراجعه چندین گروه سرمایه گذار و هیئت تجاری خارجی به نوروز گاه ایران اشاره کرد و افزود: این حضور و نشست ها زمینه انعقاد چندین تفاهم را برای صدور محصولات و سرمایه گذاری در کشور های آلمان، هلند، چین و ترکیه فراهم کرد. به علاوه توریست های زیادی هم از نمایشگاه به ویژه سالن عطار که خراسان جنوبی در آن حضور داشت دیدن کردند و بعد از دیدن قابلیت های استان گفتند که به طور حتم به خراسان جنوبی می آیند.

به گفته وی گروه های تجاری از افغانستان نیز به نمایشگاه آمدند و به واسطه بازار بالقوه ای که افغانستان دارد می توان برای صدور محصولات خراسان جنوبی به این بازار همسایه هم اقدام کرد. به علاوه با تاجار ایرانی که بتوانند صادرات عمده ای هم داشته باشند در این نمایشگاه مذاکره شد و این تاجار با سه غرفه دار خراسان جنوبی برای صدور محصولاتشان به کشور های خارجی به توافق رسیدند.

وی نقطه ضعف وارد به نمایشگاه را تخصصی بر گزار نشدن آن دانست و گفت: شاید بازدید کننده ای که وارد می شود بگوید چیشن آن خوب نیست و دلیلش نیز این است که نمایشگاه تخصصی نبود زیرا هدف از برگزاری نمایشگاه این بود که قابلیت های خراسان جنوبی را معرفی کنیم.

«حسینی» به برگزاری دوره های آموزشی بازار ایایی برای غرفه داران اشاره کرد و ادامه داد: اگر غرفه داران بتوانند بازار ایایی کنند به طور حتم در نمایشگاه های بعدی خواهند توانست حضور بهتری داشته باشند و به جای این که به دخل جیب فکر کنند به بازار ایایی بلند مدت خود بیندیشند.

خراسان جنوبی در نوروزگاه ایران یک سر و گردن بالاتر حاضر شد

# شروعی نو برای اقتصاد استان



رئیس سازمان همیاری و شهرداری های خراسان جنوبی: با شکل گرفتن این فرصت سرمایه گذاران ایرانی، چینی و اروپایی به این نمایشگاه آمدند و پیشنهاد دادند که اگر خراسان جنوبی با همین هیئت در چین، استرالیا و آسیای میانه حضور یابد تضمین می کنند که هر آن چه را برای عرضه بیاورد خریداری می کنند

##### فرخ نژاد

سر آغاز نکو می تواند گشاینده روز نه های امید برای آینده ای نیکو باشد. اقتصاد خراسان جنوبی نیز سال ۹۷ را که از سوی مقام معظم رهبری سال حمایت از کالای ایرانی، نام گذاری شد با حضور در نوروز گاه ایران آن هم در نمایشگاه بین المللی مشهد همگام با دیگر استان ها آغاز کرد تا شروعی نو باشد برای ارائه توانمندی های ویژه استانی که تازه گام در راه توسعه نهاده است و قطب میلیونی زائر و مسافر کشور با قابلیت های فراوان آن آشنا شوند.

موقعیت شناسی مسئولان سبب شد تا بهترین زمان و مکان برای عرض اندام توانمندی ها و تولید های خراسان جنوبی آن هم در پایانه عظیم مسافران داخلی و خارجی کشور یعنی مشهد الرضا (ع) فراهم شود طوری که کشاورزان، تولید کنندگان و... استان بدون هیچ واسطه ای تولیدها، هنر دست و... خود را به خریداران عرضه و آن ها را با توانمندی ها و قابلیت های فراوان و بی نظیر خراسان جنوبی آشنا کردند.

برای عده ای خیلی تازه گی داشت و شاید حتی به گوششان نخورده بود که خراسان جنوبی چه قابلیت ها و توانمندی هایی دارد که این آشنایی سبب شد تا برنامه ای برای سفر به استان برای دیدن آن چه برای آن ها جذابیت داشت، داشته باشند. سرمایه گذاران و تاجار زیادی نیز به نوروز گاه ایران آمدند و وقتی با داشته ها و قابلیت های خراسان جنوبی؛ این نقطه زرخیز ایران زمین آشنا شدند به دست اندر کاران و تولید کنندگان قول حمایت را در کشور ها و نقاط هدفی دادند که خود فعالیت اقتصادی دارند، حمایت آن ها به حدی بود که اگر خراسان جنوبی بتواند با همین هیئتی که در مشهد حضور یافته است در کشور آن ها نیز حاضر شود هر چه را مردم کشورشان بخرند که چه بهتر اما هر آن چه را که تولید کنندگان با خود برای فروش می برند به فروش نرسد را نیز تمام و کمال خریداری می کنند.

هر چند حضور در چنین رویدادهایی آن هم برای اولین بار به طور حتم همراه با نواقص و مشکلاتی است اما بیشتر حاضران با ابراز رضایت از این که چنین موقعیتی برای حضور آن ها فراهم شد قدر دان مسئولان و دست اندر کاران بودند زیرا در هفت روزی که از چهارم تا یازدهم فروردین ماه، خراسان جنوبی در نوروز گاه ایران حضور داشت فروش آن ها عالی بود و حتی سفارش های زیادی گرفتند که بعد از اتمام نمایشگاه باید به سفارش دهندگان تحویل می دادند.

##### حضور ی فعال

حضور خراسان جنوبی در این رویداد ملی آن چنان نمود داشت که مسئولان نمایشگاه بین المللی مشهد یک سالن را به تنهایی به این استان اختصاص دادند و بقیه استان ها نیز در یک سالن دیگر حضور داشتند.

حضور، فعال بودن هم با برنامه های جانبی که برای شناساندن قابلیت های خراسان جنوبی در نظر گرفته شده بود طوری که حاضران ابتدا با موسیقی محلی این استان آشنا و خوش آمد گویی می شدند و بعد از به وج د آمدن و نشست، لیخنند بر لب راهی سالن و غرفه های مهیا شده می شدند.

علاوه بر این چادر هنر مردان دشت و صحرا در دروازه

#### گزارش

بزرگ مشهد داشت و مشتریان خاص هنر های سنتی رو دوزی و سوزن دوزی هم به این نمایشگاه آمدند تا هنر دست زنان روستایی و شهری خراسان جنوبی را خریداری کنند. غرفه داران نیز از این حضور راضی بودند زیرا فروش خوبی داشتند. بازدید کنندگان، ماهیت برگزاری نمایشگاهی مانند نوروز گاه ایران را خوب دانستند اما آن چیزی که در بدو ورود به نظر آن ها چندان خوشایند نیامده بود نحوه عرضه غیر بهداشتی برخی محصولات تولیدی بود.

##### • و پترین نامناسب

آن ها از ورودی نمایشگاه به عنوان و پترین یاد می کردند که این و پترین ترغیب کننده برای حضور در سالن اختصاصی عطار بود و از این فرصت به گفته آن ها شاید به واسطه این که تجربه اول بود چندان استفاده درستی نشده بود. از دید آن ها خراسان جنوبی یک استان ناشناخته بود زیرا تا کنون مردم و مسئولان آن همت چندانی مانند اصفهان و شیران برای شناساندن ظرفیت های استان انجام نداده بودند اما برپایی این نمایشگاه سبب شد تا کمی شناخت بیشتر شود. به علاوه از نظر آن ها لازم بود غرفه هایی هم به آثار و توانمندی های تاریخی و گردشگری خراسان جنوبی اختصاص می یافت زیرا این استان دارای توانمندی هایی در این حوزه است که جهانی است و از جمله آن می توان به باغ جهانی اکبری به بیر جند و کویر نهبندان اشاره کرد.

##### • دستاوردها

به طور حتم برپایی نمایشگاهی در این حد و اندازه دستاوردهایی هم داشته است و مسئولان خراسان جنوبی اهدافی را از برپایی آن دنبال می کردند. آن طور که رئیس سازمان همیاری و شهرداری های خراسان جنوبی که مسئولیت برپایی این نمایشگاه را بر عهده داشت می گوید: ایجاد تغییر مثبت در نگرش مردم ایران نسبت به خراسان جنوبی اولین هدفی بود که به دنبال آن بودیم زیرا بسیاری از مردم و حتی خراسان جنوبی ها از فرصت ها، توانمندی ها و هنر های استان بی اطلاع بودند که با برپایی این نمایشگاه شناخت بهتر و مطلوب تری از خراسان جنوبی به صورت عملی اتفاق افتاد.

دکتر «اخلاقی پور» می افزاید: وقتی به این ترتیب معرفی استان انجام شود و نگاه ها تغییر کند زمینه های سرمایه گذاری، تعاملات اقتصادی، فرصت های جدید اشتغال و... نیز فراهم می شود و زمینه های برون رفت از بن بست اقتصادی به وجود می آید.

