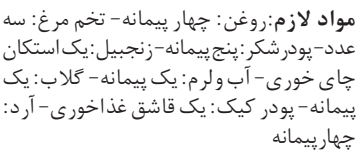


دار بیرجند

جوی های آب خیابان جمهوری اسلامی تایپان
اسرال پوشیده می شود. این مطلب را معاون
رئیس شهردار ایرج بند به «اخراسان جنوبی»
گفت و افزود: به منظور زیرسازی و تعریض خیابان
جمهوری اسلامی و هدایت آب های سطحی، جوی
های آب در عرض این خیابان لوله گذاری و بتنی
شده برای این پروژه را ۲۰۰ میلیون تومان اعلام
و اضافه کرد: فاز اول آن در فاصل میدان امام
خمینی (ره) تا سراه امام حسین (ع) فاز دوم در فاصل
راه آیت الله تاجدیان امام حسن (ع) تا چارباغی اسرال
در صورت به اتمام رسیدن اعتبار اجرا خواهد شد.

نان زنجبیلی



مواد لازم: روغن: چهار پیمانه - تخم مرغ: سه عدد - پودر شکر: پنج پیمانه - زنجبیل: یک استکان چای خوری - و آلو لم: یک پیمانه - گلاب: یک پیمانه - پودر یکب: یک قاشق غذاخوری - آرد: چهار پیمانه

طرز تهیه: موف کتاب آشپزی و شیرینی پزی قدسی در بارش روش تهیه این شیرینی می گوید: ابتدا روغن را کمی حرارت دهید و با شکر مخلوط کنید. تخم مرغ را خوب هم بزنید تا کم کم به اضافه سیس مواد را مخلوط و آرد الک شده را کم کم به اضافه کنید. پودر زنجبیل، پودر آستوری آرد ریخته شود و می توان میزان زنجبیل را به دلخواه کم یا زیاد کرد. خمیر آماده شده را یک تا دو ساعت استراحت دهید. سپس خمیر را باور دندان کزوروی است را بر سطح سوراخ کنید و قالب گرد بزنید. کم دانه مغز سسته وسط سر نان بگذارید. نان را هارد راسینی چرب کنار هم قرار دهید و بپزید. ابتدا در طبقه پایین فر بگذارید و بعد از ۱۰ دقیقه به طبقه وسط فر با دمای ۱۸۰ درجه سانتی گراد منتقل و صبر کنید تا نان پخته شود.

- بازار بدون مشتری

صاحب هر یک از فروشگاه های عرضه کننده پوشاک، متوجه این موضوع شده اند که به منظور برآورد نیازهای مشتریان، باید به بازارهای هدف خود توجه ویژه داشته باشند. در این راستا، بازاریابی هدفمند و برنامه ریزی شده، یکی از مهمترین عوامل موفقیت در بازاریابی است. بازاریابی هدفمند، فرایندی است که در آن، با استفاده از روش های مختلف، مشتریان را شناسایی و به آنها عرضه محصولات و خدمات مناسب می نماید. این فرایند شامل شناسایی نیازها، تعیین اهداف، انتخاب روش های بازاریابی و اندازه گیری نتایج است. بازاریابی هدفمند، به بازاریابان کمک می کند تا با شناسایی مشتریان هدف، بتوانند با استفاده از روش های مناسب، با آنها ارتباط برقرار کنند و به آنها عرضه محصولات و خدمات مناسب نمایند. این امر به افزایش فروش و سودآوری شرکت ها منجر می شود. در ادامه، به بررسی روش های مختلف بازاریابی هدفمند و همچنین به بررسی چالش های این فرایند خواهیم پرداخت.

ومی افزاید: نمی توان در صد مشخصی برای آن اعلام کرد اما در مجموع شاهد کاهش ۸۰ تا ۱۵۰ هزار تومانی قیمت ها طی روزهای اخیر در عرضه برخی از محصولات گوشی تلفن همراه بوده ایم.

صاحب یک فروشگاه دیگر هم از کسادی بازار تلفن همراه می گوید و این که اگر موضوع خرید و فروش لوازم جانبی نباشد این کار کار نگذارد. «قلی زاده» هم از افزایش قیمت هانسیب به ماه های پایانی سال گذشته گلایه می کند و می گوید: یک محصول که فروز در اسامال ۵۰۰ هزار تومان عرضه می شود بارشده سه برابر به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است و این موضوع سبب ریزش مشتری به کمتر از ۵۰ درصد شده است. به گفته وی، مشتری به دنبال گوشی ارزان، سالم و با امکانات بسیار است، در حالی که شرایط کنونی بازار یک گوشی معمولی بیش از یک میلیون تومان قیمت دارد. فروشنده دیگری می گوید و ادامه می دهد: گرانی سبب روزهای اخیر می شود و ماه های گذشته ۱۰ درصدی آن طی کاهش قدرت خرید مردم و فروشنده در بازار شده است، بنابر این بیشتر افراد تمایل به خرید گوشی های ارزان و کار کرده دارند. «خسروی» از زمان توزیع عرضه گوشی های توقیفی در بازار ابراز بی اطلاعی می کند و می گوید: این موضوع شاید به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت گوشی های تلفن همراه در بازار منجر شود اما این کاهش نسبت به افزایش چند درصدی آن در ماه های قبل چندان محسوس نخواهد بود.

یکی از عرضه کنندگان قدیمی بازار گوشتی تلفن همراه هم می گوید: با توجه به خارجی بودن این محصول و ارتباط مستقیم آن با نوسان بازار ارز، امسال شناور بودن نرخ ارز و نابه سامانی آن،

مشکلات زیادی در بازار عرضه و تقاضای این کالا به وجود آورده است. «پور حاجی» ادامه می دهد: سال گذشته یک گوشی تلفن همراه خارجی به دو میلیون و ۷۵۰ هزار تومان عرضه می شد اما امسال «ال سی دی» و فریم همان محصول به سه میلیون و ۳۵۰

هزار تومان رسیده است. وی اجرای طرح رجیستری در بازار گوشی تلفن های همراه را دارای مزایای بسیاری می داند اما تاکید می کند: در نوسان بودن بازار ارز، نبود نظارت صحیح بر قیمت گذاری و اعمال سلیقه ای قیمت ها توسط برخی عرضه کنندگان مشکلات زیادی در این زمینه به وجود آورده است. به

رئیس اتحادیه الکترونیک، کامپیوتر و موبایل بیر جند: قیمت گوشی تلفن همراه نسبت به ماه های پایانی سال گذشته افزایش سه تا چهار برابری را تجربه کرده است چرا که این موضوع ارتباط مستقیمی با نوسانات بازار دلار و ارز دارد

[illegible]

رئیس اتحادیه الکترونیک، کامپیوتر و موبایل بیر جلد، هم افزایش سه تا چهار برابر قیمت هار انستیت به ماه های پایانی سال گذشته تایید و اضافه می کنند: «موضوع ارتباط مستقیمی با نوسانات بازار دلار و ارز دارد.» موسوی افزایش قیمت گوشی تلفن همراه را ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ ریال در غیر منطقی می داند و به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت هائی روزهای اخیر می گوید: با توجه به شرایط کنونی بازار و کمبود نقدینگی مردم، بازار گوشی های تلفن همراه روزهای راکتی و اسبری می کند چرا که مردم در انتظار کاهش قیمت هار خرید چندانی انجام نمی دهند.

به منظور رفع نیازهای روزمره شما تعداد زیادی آگهی در نیازمندیهای خراسان جنوبی چاپ میشود از آن جایی که وظیفه این رسانه اطلاع رسانی به منظور سهولت در داد و ستد می باشد، لذا مسئولیتی در باره محتوای آگهی ها ندارد. لطفا هنگام داد و ستد، با روشهای مقتضی، اطمینان لازم را از صحت ادعای آگهی دهندگان به دست آورید.

فرهنگی و آموزشی

روزنامه خراسان جنوبی

از تخفیف ویژه برخوردار شوید

تلفن دفتر مرکزی: ۳۲۴۴۵۰۹۰

۳۰۰۰۴۹۳۴۹۳ ارسال پیامک

