

دست خالی ازنمایشگاه ضیافت

پاستیل و ترشی، اقلام ثابت نمایشگاه هاست!

گروه گزارش – چند روزی از گشایش نمایشگاه ضیافت برای تامین مایحتاج مردم در ماه مهمانی خدای گذرد اما بررسی های میدانی و گفت و گوی خبرنگار ما با بازدید کنندگان از آن در نمایشگاه بین المللی بیرجند نشان از نارضایتی اغلب آن ها دارد تا جایی که برخی ها معتقد هستند که هدف مسئولان از برپایی این نمایشگاه فقط برگزاری یک نمایشگاه در آستانه رمضان بود!

• **ماجر از کجا آغاز شد؟**

زنگ تلفن به صدا در آمد و پشت خط صدای خانمی به گوش می رسید که از آغاز به کار نمایشگاه ضیافت در بیرجند خبر می داد. به سمت جاده علی آباد بیرجند

۶۶

• **یک شهروند:** نمی دانم چه اصراری است که در همه نمایشگاه ها برخی از غرفه ها به طور حتم باید حضور داشته باشند که از جمله آن غرفه های فروش ترشی، عسل و سوغات دیگر استان هاست

• **یک مراجعہ کننده:** مگر به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قرار نبود در نمایشگاه ضیافت فقط اقلام ضروری مردم به فروش برسد؟ آیا ترشی، پاستیل، لواشک و... جزو اقلام ضروری است؟

• **یک شهروند:** نمی دانم مسئولان استان فقط می خواهند بگویند نمایشگاه ضیافت بر گزار کردیم در حالی که خبری از نظارت بر قیمت ها و اقلام مورد نیاز مردم، نیست

• **مدیر نمایشگاه های بین المللی بیرجند:** کاسب های استان به دلیل نوسان قیمت ها برای حضور در نمایشگاه رغبت ندارند و سازمان صمت هم با توجه به محدودیت های اعمال شده توسط کمیته پایش فقط به فروشندگان مواد غذایی، پروتئینی، لبنی و... اجازه ورود به نمایشگاه را می دهد

روانه شدم، هنوز به ورودی سالن نرسیده بودم که بازگشت تعدادی از مردم با دست خالی از نمایشگاه نظرم را به خود جلب کرد. در دست دو کودک چند پاستیل و پلاستیکی از بفیلا بود. سالن نمایشگاه به نسبت دیگر نمایشگاه ها خلوت بود و خبری از ازدحام جمعیت نبود.

• **بازار داغ سوغات دیگر استان ها**

برخی از غرفه ها هنوز دایر نشده است یا گویا قرار نیست دایر شود. از تماشای غرفه سماورهای زغالی و در کنار آن غرفه کاکتوس نگاه برنداشته ام که فردی با لپچه یزدی، تبلیغات شیرینی اش را می کند قیمت را جویا می شوم، به نسبت بازار چند در صدی ارزان تر است.

کدام سرگرمی هفتگی را بیشتر می پسندید؟!

لطفارای بدهید!

ترتیب علاقه مندی تان را اعلام کنید

- محمد مهدی رنجبر

خبر بدهید کدامیک از سرگرمی های هفتگی بیشتر نظرتان را جلب می کنند و با کدامیک ارتباط برقرار نمی کنید. مثلا معمای



«نقش یاب قرینه» را که شنبه ها منتشر می شود، چقدر می پسندید؟

با مثلا بگویید نقش یاب های جفت را که روزهای یکشنبه در این صفحه داریم چقدر دوست دارید؟

همچنین نظرتان را درباره «نقش یاب های ماریج» که روزهای یکشنبه و چهارشنبه در این صفحه می بینید به ما اعلام کنید.

سرگرمی «نقش یاب شماره»



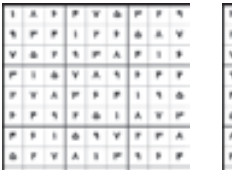
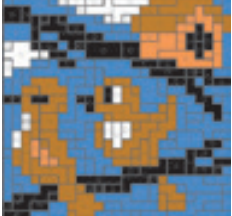
چهارشنبه ها چطور؟ به ما خبر بدهید که این سرگرمی را چقدر پسندیدید؟

و بالاخره در باره سرگرمی «نقش یاب چارچوب» روزهای پنجشنبه هم نظرتان را به شماره ۰۲۲۲۵۲۳۰۰۰ برای ما پیامک کنید. برای این کار می توانید نام سرگرمی یا روز انتشار را در متن پیامک تان اعلام کنید.

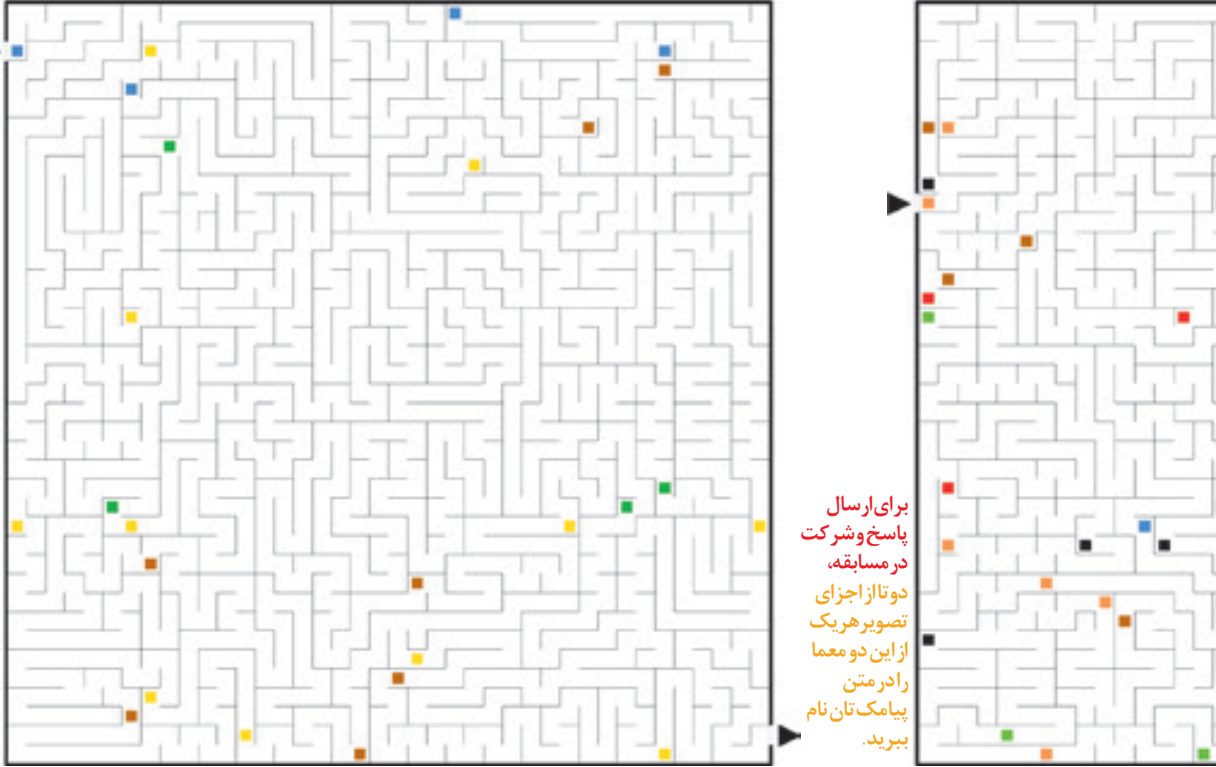
موفق و پیروز باشید، و حرفه ای



پاسخ مسابقه های قبل



■ **قانون:** در این ماریج یک تصویر پنهان شده است! برای کشف آن باید «یک خط شکسته ماریج» پیدا کنید که از ورودی ماریج وارد شود و از خروجی آن بیرون برود. این خط باید بدون «شاخه» و «دوراهی» باشد. وقتی مسیر صحیح پیدا شد، هر خال رنگی که در مسیر باشد به شما می گوید که ادامه مسیر را تا خال بعدی با چه رنگی ضخیم کنید تا تصویر آشکار شود.
■ **پیشنهاد می شود** که در هر دوراهی، مسیرهای انحرافی بن بستر را با خطوط کمرنگ مشخص کنید تا به اشتباه نیفتید. به خال های رنگی در مسیرهای بن بست بی اعتنا باشید.



برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، دوتا از اجزای تصویر هر یک از این دو معما را در متن پیامک تان نام ببرید.

گزارش

یک شنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ - ۲۹ شعبان ۱۴۴۰ - شماره ۲۹۸۲

یادداشت

آسیب شنایی نمایشگاه های مناسبتی

فرخ نژاد- هدف از برگزاری نمایشگاه های مناسبتی به ویژه بهار، پاییز، ضیافت و... که به طور معمول چندروز مانده به شروع نوروز، آغاز سال تحصیلی، ماه مبارک رمضان و... برگزار می شود این است که در آشفته بازار قیمت ها به ویژه گرانی هایی که ویژه این موقعیت های زمانی نمود می یابد مردم اقلام مورد نیاز خود را با قیمت کمتری و در نقطه ای متمرکز تهیه کنند. اما گاهی برگزاری این نمایشگاه چندان مایل به مردم نیست و رضایت آن ها را جلب نمی کند و دلایل مختلفی را هم مردم بازگو می کنند که به اعتقاد آن ها یکی از علل عمده، عرضه کالا هایی است که می خواهند در این نمایشگاه ها آن را به فروش برسانند. دیگر این که قیمت هانیز چندان تفاوتی با بازار آن چه کسبه شهر عرضه می کنند ندارد طوری که برخی از اقلام شاید گران تر از بازار عرضه شود.

علاوه بر این، بیشتر وقت ها اقلامی در این نمایشگاه ها عرضه می شود که سنتیبتا با عنوان آن ندارد طوری که گاهی بازار عرضه اقلام جانبی مانند ترشی، شیرینی، صنایع دستی، گل و گیاه و... گرم تر از غرفه مایحتاج مردم در نمایشگاه است و عرضه این اقلام و اختصاص غرفه هایی به این منظور گلایه مردم را در پی دارد. گاهی وقت ها نیز عرضه هایی که توزیع اقلام تنظیم بازار اختصاص می یابد تعداد آن کم است و همین کم بودن مسبب صف های طولیل و اتمام محصول عرضه شده در همان ابتدای شروع به کار است.

هر گاه این نمایشگاه های مناسبتی برگزار می شود معمولا رسانه ها گزارش هایی تهیه و نقاط قوت و ضعف آن را به مسئولان گوشزد می کنند اما دوباره در نمایشگاه جدیدی که برپا می شود همان آش و همان کاسه است و شاید گاهی نوع گلایه ها در آن با نمایشگاه قبلی متفاوت باشد. در نمایشگاه ضیافت نیز که از ۱۲ تا ۱۷ اردیبهشت ماه در نمایشگاه بین المللی بیرجند برپاست این گلایه ها مطرح است و بسیاری از شهروندان چندان رضایتی از آن ندارند طوری که برگزاری اش را فقط گزارش کاری توسط مسئولان مرتبط می دانند نه این که خواسته مردم را برآورده کند و رضایت آن ها را در پی داشته باشد.

بنابراین می طلبد که مسئولان مرتبط آسیب شناسی لازم را از هر نمایشگاهی به طور جداگانه داشته باشند و حداقل در نمایشگاه بعدی که برگزار می کنند زمینه رفع آن را فراهم کنند تا درصدا رضایت مندی از برگزاری این نمایشگاه ها در مرکز استان افزایش یابد.



المللی، مکان عمومی است که حمایت همه جانبه مسئولان استان را می طلبد و حمایت دستگاه های اجرایی مرتبط می تواند شرکت نمایشگاه های بین المللی را در دستیابی به اهداف مورد نظر استان کمک کند. به گفته وی، شرکت نمایشگاه های بین المللی حمایت همه جانبه را می طلبد نه محدودیت را و هر چه تنگ نظری ها بیشتر باشد توسعه محقق نمی شود علاوه بر این، اگر مسئولان نگاهی به نمایشگاه ضیافت استان های دیگر بپندازند کالاهای اساسی و مورد نیاز مواد بهداشتی، پوشاک و منسوجات است و فقط مواد غذایی نیست.

• **فقط عرضه کالاهای اساسی مردم!**

مجزو ۲۸۰ غرفه را داده ایم اما مدیر نمایشگاه کم کاری کرده و نتوانسته است این میزان را جذب کند. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت با بیان این که نمایشگاه ضیافت از ۱۲ تا ۱۷ اردیبهشت ماه در نمایشگاه بین المللی بیرجند دایر است، می افزاید: در این نمایشگاه فقط کالاهای اساسی و خوراکی مردم در حال عرضه است. «جویبان»، هدف از برپایی نمایشگاه ضیافت را حفظ قیمت های موجود، در آستانه ماه مبارک رمضان، ثبات نسبی و آرامش خاطر مردم برای خرید کالاهای اساسی اعلام و اظهار می کند: مجزو عرضه مرغ گرم به چند شرکت پیشنهاد شد اما شرکت ها از حضور در نمایشگاه استقبال نکردند. همچنین، تعطیلی غرفه توزیع مرغ گرم در روز جمعه به این دلیل است که در روزهای تعطیل کشتار مرغ انجام نمی شود. به گفته وی، کالاهای تنظیم بازار مانند شکر، روغن، برنج و گوشت گوساله در فروشگاه های مختلف شهر در حال عرضه است به همین دلیل ضرورت ندارد در نمایشگاه نیز عرضه شود. علاوه بر این، در نمایشگاه سعی بر این است که قیمت برخی از اقلام کنترل شود طوری که بهترین نوع خرما در نمایشگاه ۳۳ هزار تومان عرضه می شود در حالی که در بازار همین قلم کالا ۴۰ هزار تومان است. دیگر این که، گوشت گوساله برزیلی از روز گذشته در ۱۶ فروشگاه بیرجند با قیمت ۳۳ هزار تومان در حال عرضه است.

سودو کو
هر روز

■ **قانون:** ارقام ۱ تا ۹ را در خانه های خالی بنویسید طوری که در هر سطر، در هر ستون و در هر مربع ۳ در ۳ هیچ رقمی تکراری نباشد.

	۲	۷	۳						
	۱	۴				۳	۸		
			۴	۹	۷	۱	۲		
۴	۱		۹	۸					
	۶		۸		۲		۴	۸	
			۳	۲					۷
					۴	۹	۳		



برای ارسال پاسخ و شرکت در مسابقه، ارقام سطر های اول، دوم و سوم از هر سودو کو ی حل شده را به ترتیب از خانه بالا-چپ تا خانه پایین-راست به صورت یک عدد ۲۷ رقمی (بدون فاصله، اینتر یا کاراکتر دیگری) پیامک کنید.

	۷		۴		۵	۸			
							۶		
		۶	۲						
			۴						
۵	۲	۹	۶	۳	۸	۴			
			۸				۶		
				۵					۹
	۴	۱		۵					



حرفه ای هاو مدعیان سودو کو درجه دشواری هر سودو کو+ زمان حل شان را پیامک کنند. مثال: متوسط ۰۰:۱۲:۲۰

۲		۴		۷					
۴			۶		۹		۳		
		۱	۳						
۳			۵				۶		
			۸	۳					
					۱		۴		
	۷				۲	۵			
۵			۴				۸		۶
		۲			۱				

