ویژه اقتصاد
خراسان جنوبی
چهارشنبه ۹ خرداد ۱۳۸۶-۱۳ جمادی‌الاول۱۴۲۸-۳۰ می ۲۰۰۷- شماره ۱۶۷۱۰-سال پنجاه و هشتم- ویژه‌نامه ۵۳۸

اوقات شرعی به افق بیرجند
اذان ظهر ۱۱:۳۱ غروب آفتاب ۱۸:۳۵ اذان مغرب ۱۸:۵۷
اذان صبح فردا ۲:۴۷ طلوع آفتاب فردا ۴:۲۷

امام علی (ع):
کار کنید و آن را به پایانش رسانید و در آن پایداری کنید، آن گاه شکیبایی ورزید و پارسا باشید. همانا شما را پایانی است؛ پس خود را به آن پایان (بهشت) رسانید.
(نهج‌البلاغه، خطبه ۱۷۶)

رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی استان عنوان کرد

فرار مالیاتی در خراسان جنوبی ۴۰ درصد اعلام شد

گفتگو

محمدیان- فرار مالیاتی در خراسان جنوبی حدود ۴۰ درصد است و این مسئله در کل کشور طبیعی می‌باشد.
رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی خراسان جنوبی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: در خراسان جنوبی هم مانند دیگر نقاط کشور و جهان فرار مالیاتی وجود دارد ، چون زمانی فرار مالیاتی نخواهد بود که تمامی اسناد و مدارک براساس قانون جمع‌آوری و تسلیم شود. «مرادعلی میر» با اشاره به این که به طور کلی سیستم تولید دارای نظارتی ضعیف است تصریح کرد: بنابراین با این شرایط فرار مالیاتی به طور حتم وجودخواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: هرچند درخراسان جنوبی اقدام‌هایی همچون سندسازی ، مدارک و دفترهای صوری کمتر است اما این گونه فعالیت‌ها تا حدودی در استان مشاهده می‌شود و برخی افراد از اعلام درآمدهای واقعی خود سر باز می‌زنند و مامور مالیاتی نیز امکان دسترسی به مدارک واقعی ندارد. وی ادامه داد: دلیل فرار مالیاتی نیز وجود نداشتن اسناد و مدارک برای ثبت و ضبط درآمد و نحوه مصرف کالاهاست.
وی در پاسخ به این سوال که آیا ظرفیت‌های خالی مالیاتی استان به طور کامل شناسایی شده‌است ؟ گفت: در این خصوص پیرامون منابع ناشناخته شناسایی‌های لازم انجام شده که در آینده این امر کمک ارزنده‌ای در بخش وصول درآمدها محسوب می‌شود . وی ادامه داد: در این میان پروژه دانشگاهی و . . . انجام نشده اما کارشناسان امور مالیاتی استان باتوجه به بسترهای اقتصادی موجود و فعالیت‌های انجام شده ، منابع موجود را شناسایی کرده‌اند که بر آن اساس درآمدها جمع‌آوری می‌شود.
این مقام مسئول درباره این که مسئله مالیات بر مصرف دخانیات که جزو سهم استان قرارگرفته بود در چه وضعیتی است ؟ خاطرنشان کرد: در حال حاضر دراین زمینه طرحی مصوب و تحت عنوان قانون ابلاغ نشده‌است.

اظهارنامه مالیاتی

وی درباره اظهارنامه‌های مالیاتی گفت: سیاست وزارت اقتصاد و دارایی و سازمان امور مالیاتی کشور براساس جذب بیشتروصول مالیاتی است و از آنجایی که مودیان اسناد و مدارک قانونی در دست ندارند بیشتر مالیات براساس توافق با مجامع و اتحادیه‌های صنفی انجام می‌شود واین امر در حال حاضر دربرنامه و سیاست سازمان امور مالیاتی کشورقراردارد.
به گفته وی بنابراین با کسانی توافق خواهد شدکه اظهارنامه‌های مالیاتی خود را به موقع برای سال قبل تسلیم کرده باشند و دراین میان طرح خوداظهاری یا اظهارنامه مبنای توافق با مجامع قرار خواهد گرفت.
مراد علی میر با تاکید براین که روند مذکور روبه رشد است افزود: با تسلیم به موقع اظهارنامه‌ها ، توافق با مجامع و اتحادیه‌های صنفی و مشارکت مناسب مودیان در پرداخت حق و حقوق دولت ، خراسان جنوبی در افزایش درآمدهای وصولی رشد چشمگیری خواهد داشت. وی اضافه کرد: خوشبختانه زمانی که مردم احساس می‌کنند با پرداخت مالیات در درآمدها وهزینه‌های دولت نقش اساسی دارند مشارکت و حضور آنان پررنگ‌تر خواهد بود.
رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی خراسان جنوبی در پاسخ به این سوال که علت بالا بودن درآمدهای مالیاتی در استان چیست ؟ تصریح کرد: درآمدها بالانیست و درآمدی که باید وصول شود هنوز وصول نشده است.
به گفته وی در حال حاضر درآمدهای وصولی بیشتر مالیات حقوق کارکنان دولت است که براساس فهرست در پایان هرماه به عنوان مالیات از حقوق کارکنان کسر می‌شود.
وی افزود: سال گذشته ۲۲۰ میلیارد در استان درآمد مالیاتی وصول شده که نسبت به سال قبل درصدی رشد داشته و مازاد بر این درآمد به استان برگردانده و صرف هزینه‌های جاری در این چارچوب شده‌است.
وی درخصوص این که سهم استان از درآمدهای عمومی و تملک دارایی های سرمایه‌ای چه میزان است ؟ گفت: کل درآمدهای وصول شده در استان نسبت به هزینه‌های موجود به ۶ درصد هم نمی‌رسد و پرداختی ها و هزینه‌ها خیلی بیشتر از وصول درآمدهاست طوری که طی سال گذشته ۲۰۰ میلیارد ریال درآمد وصولی کسب و در مقابل ۷۰۰ میلیارد ریال پرداختی وجود داشت.
وی نوپا بودن استان و رونق نیافتن بسترهای اقتصادی و سرمایه گذاری را از جمله علل رشد نداشتن درآمدهای مالیاتی عنوان کرد وافزود: در حال حاضر شرکت‌های تازه تاسیس و طرح‌های اقتصادی وجود دارد که از معافیت ها استفاده نمی‌کنند و تا زمانی که معافیت باشد رشد باید و شاید وجود نخواهد داشت و با فراهم شدن بسترهای لازم رشد درآمدهای مالیاتی هم ایجاد خواهد شد.
«میر » در پاسخ به این سوال که سیکل رشد اقتصادی در استان تابع گردش کدام بخش از فعالیت های اقتصادی است؟ گفت: سیکل رشد اقتصادی در استان قبلا مربوط به بخش کشاورزی بود ولی در حال حاضر اقتصاد استان وابسته به کشاورزی نیست.
وی خاطرنشان کرد: برای رشد اقتصادی در سایر زمینه ها بسترسازی های لازم پیگیری می شود طوری که می‌توان گفت هم اکنون اقتصاد استان بیشتر مرهون بازرگانی و بخش صنعتی است و نحوه توسعه اقتصادی از کشاورزی به سایر بخش‌ها منتقل شده‌است.
وی در پاسخ به این سوال که آیا اعتبارات سفر رئیس جمهور به استان به طور کامل تخصیص یافته است ؟ افزود: اعتبارات سفر رئیس جمهور به خراسان جنوبی تخصیص یافته و تمام پروژه ها و طرح‌ها در مرحله انجام کار و یا اتمام است. وی درباره عملکرد ستاد جذب بودجه دستگاه‌های دولتی استان تصریح کرد: این ستاد در حال حاضر مستقر بوده و در زمینه درآمدها ، تقسیم بودجه و . . . انجام وظیفه می کند و جذب به موقع اعتبارات ، وصول درآمدها در زمان مقرر و تقسیم بندی اعتبارات بین دستگاه ها از جمله عملکردهای مثبت این ستاد دراستان می‌باشد.

- **دلیل فرار مالیاتی وجود نداشتن اسناد ومدارک برای ثبت و ضبط درآمد و نحوه مصرف کالاهاست**
- **درآمدهای مالیاتی دراستان بالا نیست و درآمدی که باید وصول شود هنوز وصول نشده‌است**
- **کل درآمدهای وصول شده دراستان نسبت به هزینه‌های موجود به ۶ درصد هم نمی‌رسد**
- **سیکل رشد اقتصادی در استان قبلا مربوط به بخش کشاورزی بود ، ولی در حال حاضر اقتصاد استان وابسته به کشاورزی نیست**

خراسان
صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی‌هنری خراسان
مدیرمسئول: کورش شجاعی
سردبیر: محمدسعید احدیان
دفتر مرکزی: مشهد، بلوارشهید صادقی (سازمان آب)
صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵
تلفن: ۷۶۳۴۰۰۰-۰۵۱۱ (باظرفیت ۲۰ خط)
نمابر دبیرخانه: ۷۶۲۴۳۹۵-۰۵۱۱
نمابر تحریریه: ۷۶۱۵۰۴۲-۰۵۱۱
نمابر شهرستانها: ۷۶۷۴۳۳۴-۰۵۱۱
نمابر آگهی‌ها: ۷۶۱۲۰۳۵-۰۵۱۱
نمابر امور مشترکین: ۷۶۴۴۳۵۵-۰۵۱۱
دفتر تهران: خیابان دکتر بهشتی- شماره ۱۲۴
تلفن: ۸۸۴۳۱۹۴۶-۸-۰۲۱
نمابر دبیرخانه: ۸۸۴۳۳۲۷۰-۰۲۱
نمابر تحریریه: ۸۸۴۳۷۳۳۰-۰۲۱
آگهی‌ها: ۸۸۴۲۴۵۱۳-۱۴-۰۲۱
اشتراک و توزیع: ۸۸۴۴۶۲۴۴-۰۲۱
پیام‌کوتاه (SMS): ۲۰۰۰۰۹۹۹
چاپ: چاپخانه روزنامه خراسان
www.khorasannews.com
e-mail:info@khorasannews.com

آدرس سرپرستی استان خراسان جنوبی
بیرجند: بلوارمعلم- نبش معلم ۱۰ ص-پ ۷۵۷-۹۷۱۷۵
اشتراک و آگهی: تلفن ۲۲۲۱۵۸۷-۰۵۶۱ نمابر ۲۲۳۷۲۳۱-۰۵۶۱
خبر: تلفن ۴۱-۲۲۳۶۳۴۰-۰۵۶۱ نمابر ۲۲۳۶۳۴۲-۰۵۶۱
سرپرست: تلفن و نمابر ۲۲۱۰۰۲۲-۰۵۶۱
e- mail: birjand @ khorasannews . com

آشنایی با مفاهیم اقتصادی

مکاتب اقتصادی

اخلاق گرایی (مکتب اسکولاستیک)، سوداگری (مرکانتیلیسم)، اصالت طبیعت (فیزیوکراسی)، کلاسیک (سنت گرایی)، نهادگرایی، تاریخی قدیم، سوسیالیسم تخیلی، نیوکلاسیسم (مارژینالیسم یا نهایی گرایی) مکتب کینز، نئولیبرالیسم، نیوکینزیسم، مکتب شیکاگو (مانیتاریسم یا پول محوری)، سوسیالیسم ، کلاسیک های جدید جدید، کینزگرایان جدید، ساختارگرایان، مکتب اتریش، مکتب طرفداران طرف عرضه و مکتب دورهای تجاری حقیقی از جمله مکاتب اقتصادی است.

جستارهای وابسته

سرمایه‌داری، بازار، بازاریابی، بانک، بهره‌وری، فهرست کشورها بر پایه تولید ناخالص داخلی، علوم مدیریت، اصناف و فقر از جستارهای وابسته به اقتصاد است.

فقر

فقر یا تهیدستی به معنای کمبود امکانات برای پیشبرد زندگی در سطح نازل آن است. مقیاس، سطح و تصورات در پیرامون علل فقر ازنگاه زمان و مکان متفاوت است.

سطح زندگی

درک مفهوم این اصطلاح و جوانب مختلف آن حائز اهمیت است زیرا ما را با یکی از مقوله‌های مهم اقتصادی که با ماهیت دوران اقتصادی- اجتماعی مربوط، دارای ارتباط است، آشنا می‌کند.
سطح زندگی اصطلاحی است که برای نشان دادن حدود مصرف های مادی و معنوی اهالی یک کشور به کار می‌رود. سطح زندگی به میزان و چگونگی برآوردن نیازهای مادی و معنوی بستگی داشته و در ساختارهای اقتصادی- اجتماعی و در مراحل مختلف رشد تاریخی و بر حسب کشورهای مختلف فرق می‌کند.
سطح زندگی به طور مستقیم به تولید اجتماعی، درآمد اهالی، میزان مصرف کالاهای بلند مدت و کوتاه مدت و چگونگی ارضای حوائج فرهنگی و بهداشتی واسطه است.

علت‌ها

فقر و بدبختی به علت تفاوت طبقاتی جامعه بروز می‌کند که بعد از دوران اولیه انسان‌های بدوی که سال‌ها پیش زندگی می‌کردند به بار آمده است. نتیجه آن تفاوت‌های اجتماعی در سطوح طبقات متفاوت جامعه است و تا زمانی که این شرایط حاکم باشد جامعه به ۲ شاخه فقیر وغنی تقسیم بندی می‌شود. یکی دیگر از دلایل فقر به طرز تفکر اشخاص فقیربر می‌گردد انسان‌هایی که سواد مالی ندارند و قادر به تحلیل مسائل مالی خود و حتی به دنبال بهبود وضعیت موجود نیستند.

از شما

بازاریابی اجتماعی؛ حلقه گمشده تجارت زعفران

بعضی از لغات و جملات ضمن ساده بیان شدن و ساده به نظر رسیدن بسیار پرمعنا و پرمحتوا هستند زیرا برگرفته شده از علوم مختلفند اما به علت ظاهری ساده کمتر به محتوای درونی آنها دقت و توجه می‌شود مانند مدیریت، بازاریابی و مدیریت بازاریابی، علومی که از گذشته‌های بسیار دور هدایت سکان اقتصادی، صنعتی، بازرگانی و اداره منابع جهان را به نحوی به عهده دارند که حاصل آن پیشرفت‌های عظیمی است که امروز در ابعاد مختلف شاهد آن هستیم. این عوامل سازمان‌ها را طوری هدایت و اداره می‌کنند که تولید را به سلاح رقابتی در جهان تبدیل کرده‌اند. بنابراین بازاریابی و توجه به علوم مدیریت بازاریابی یک ضرورت برای تحقق هرچه بهتر تطابق منابع با فرصت‌های بازار در بازارهای رقابتی امروز است و برای اداره صحیح بازار و محصول یک اصل اجتناب‌ناپذیر به حساب می‌آید.
بازارشناسی، بازارسازی، بازارداری و بازارگردانی ضرورت‌های انکارناپذیری هستند که تحقق هریک از آنها بدون کاربرد مدیریت علمی و علم بازاریابی نمی‌تواند موثر واقع شود. مدیریت بازاریابی کوششی آگاهانه برای دستیابی به مبادلات مطلوب با بازارهای هدف است.
اکنون چه فلسفه هایی باید راهنمای این تلاش های بازاریابی باشد و در این میان منافع سازمان، مشتریان و جامعه هریک چه ارزشی دارد؟ به خصوص که در اغلب موارد این منافع با یکدیگر در تضاد هستند.
فعالیت‌های بازاریابی سازمان‌ها عمدتا تحت مفاهیم پنجگانه‌ای اداره می‌شود که عبارتند از مفهوم تولید، کالا، فروش، بازاریابی و بازاریابی اجتماعی. با توجه به اهمیت موضوع و نقش بسیار مهم بازاریابی اجتماعی درمحدوده بازاریابی زعفران مختصرا به این مهم می‌پردازیم.
یکی از جدیدترین مفاهیم بازاریابی مفهوم بازاریابی اجتماعی است. یعنی بازاریابی مبتنی بر حفظ حقوق سه گانه (منافع جامعه، مصرف کننده و سازمان)
متاسفانه افزایش بی‌رویه، ناکارآمد و غیرموثر صادرات زعفران در سال های گذشته به صورت فله فروشی باعث صادرات ارزش افزوده و فرصت های شغلی این محصول استراتژیک بخش کشاورزی شده است. از طرف دیگر فرسایش خاک و استفاده بی‌رویه از کودهای شیمیایی در تضاد با توسعه پایدار کشاورزی است. توسعه پایدار یعنی حفظ رفاه در طول زمان یعنی برآوردن نیازهای نسل کنونی بدون صدمه زدن به منابع بدون آن که جلوی تامین نیازهای نسل آینده گرفته شود. بنابراین آنچه انجام گرفته برای بستر اساسی توسعه جریان ندارد و تهدید جدی برای زعفران ایران در آینده است. وجود زعفران های تقلبی در بعضی از بازارهای عمده زعفران جهان(که خطر جدی و بزرگی برای سلامت انسان‌ها و محیط زیست است) و انواع تقلب در این محصول ارزشمند که توسط عده‌ای سودجو با زیرپاگذاشتن تعهدات تجاری و عدم رعایت اصول اخلاقی در رویه های بازاریابی انجام می‌شود و وضعیت موجود همه گواه نقض فلسفه بازاریابی اجتماعی و بر خلاف رفتار حرفه‌ای و اخلاقی است.
بی‌توجهی به حقوق مصرف کنندگان زعفران باعث شده است که بسیاری از مردم در کشورهای مختلف به خاطر نداشتن آگاهی و شناخت کامل از زعفران خالص، مصرف کننده رنگ های شیمیایی به جای زعفران طبیعی باشند. از طرف دیگر بی‌توجهی به فلسفه بازاریابی اجتماعی و نداشتن احساس مسئولیت بازاریابان به رفتار حرفه‌ای خود باعث شده است که بعضی از تجار و بازاریابان در حیطه قیمت گذاری، قیمت غیرمنصفانه را مبنای خرید زعفران از کشاورزان زحمتکش قرار دهند. آیا قیمت خرید زعفران در سال های گذشته از کشاورزان، قیمت واقعی زعفران بوده است، که بر اساس اصل صداقت و انصاف صورت گرفته باشد؟ آیا آنچه امسال با توجه به وضع موجود بازار زعفران اتفاق افتاده منصفانه است که دسترنج کشاورزان زحمتکش یعنی قوت لا یموت زنان و مردان دست پینه بسته و چشمان به گود نشسته با صداقت، سخت کوش و آفتاب سوخته حاشیه کویر را در اول فصل با قیمت پایین خرید و بعد با ۵۰۰ برابر قیمت به مصرف کننده تحمیل کرد و صادرکنندگان اصیل و واقعی را در تامین تعهدات تجاری خود در سطح بازارهای جهانی منزوی و سرمایه گذاری‌های صنعتی و اصولی را مختل و رو به نابودی کشاند. اینها همه زیرپاگذاشتن فلسفه بازاریابی اجتماعی و اصول اخلاقی است که باید به طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

آیا کسانی که دست به رقابت های ناسالم موذیانه و مکارانه می‌زنند آگاهی از اصول اخلاقی و عرف و قواعد تجاری دارند؟ همه این موارد بر خلاف رسالت بازاریابی اجتماعی است، زیرا مفهوم بازاریابی اجتماعی بازاریابان را به در نظرداشتن ملاحظات اجتماعی و اخلاقی در رویه‌های بازاریابی‌شان فرا می‌خواند یعنی حفظ حقوق مصرف‌کننده، حفظ حقوق کشاورزان زحمتکش، حفظ حقوق منافع جامعه و در نهایت حفظ منافع سازمان. طرح خرید توافقی زعفران از کشاورزان بخش کوچکی از زیرمجموعه تحقق بازاریابی اجتماعی در حوزه حفظ حقوق کشاورزان و مصرف کنندگان بود که در سال گذشته توسط دولت اجرا شد و معلوم نیست آخر به کجا ختم شد! اگر سال گذشته با همکاری بخش خصوصی برنامه‌ریزی و برای آن استراتژی تبیین و به موقع اجرا می‌شد قطعا شاهد وضعیت تاسف‌بار بازار زعفران نبودیم.
بنابراین بازاریابی اجتماعی مبتنی بر احساس مسئولیت سه گانه است. از این رو باید تلاش کنیم اگر آنچه را که درست است انجام دهیم مطمئنا پاداش خود را از بازار خواهیم گرفت. امروز در بازار ما شاهد هستیم شرکت‌هایی که توجه به مصرف کننده و جامعه را در خلال سالیان دراز هدف عمل خود قرار داده‌اند به صورت یکی از قابل ستایش‌ترین و همچنین سودآورترین شرکت ها درآمده‌اند. شرکت‌هایی که با تغییرات و تحولاتی که در محیط های کسب و کار در حال انجام است بتوانند راهکارها و فواید نوینی را به گونه‌ای که مسئولیت‌های اجتماعی هم در آن لحاظ شده باشد ابداع کنند شرکت‌ها و بازاریابان موفقی خواهند بود. امید است با گسترش علم مدیریت بازاریابی و مبنا قرار گرفتن در فعالیت های اقتصادی شاهد تحولاتی ارزشمند در بازار زعفران و دیگر محصولات در سال‌های آتی باشیم و تمام فعالیت‌های تجاری فعالان این محصول و محصولات دیگر در جهت تجارت تحسین برانگیز باشد.
مهندس محسن احتشام

اطلاعیه
بدینوسیله به اطلاع همشهریان عزیز می‌رساند جلسه سخنرانی استاد دکتر رحیم‌پور ازغدی در محل سالن شهید مطهری واقع در طرح جامع دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند برگزار می‌شود.
از علاقه‌مندان دعوت می‌شود در این جلسه شرکت فرمایند.
زمان: پنجشنبه ۸۶/۳/۱۰ ساعت ۷:۳۰ الی ۹:۳۰ صبح
نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه‌های آزاد اسلامی خراسان جنوبی و روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند
ش ۶۱۱۷

جناب آقای مسعود ضیائیان
درگذشت والده گرامیتان را به شما تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه غفران ورحمت واسعه الهی و برای شما صبر و شکیبایی آرزومندیم.
ش ۶۷۱۴
هیئت بوکس خراسان جنوبی

مرکز پذیرش آگهی‌های ویژه‌نامه خراسان جنوبی
بیرجند
۰۵۶۱-۲۲۳۵۵۴۴
ش ۶۷۱۵

به یک نفر خانم آشنا به کامپیوتر دارای مدرک حداقل دیپلم جهت همکاری در شرکت کامپیوتری نیازمندیم.
آدرس: بیرجند - خیابان مدرس- بین مدرس ۱۴ و ۱۶
تلفن: ۰۵۶۱-۲۲۱۱۷۱۰
ش ۶۷۰۱

مجموعه ای از متنوع ترین وجدیدترین محصولات پلاستیکی ساخت داخل وخارج کشور
سرویس پلاستیک عروس (۸۰ قلم)
در رنگهای مختلف
تخفیف ویژه
آدرس :بیرجند - خیابان معلم حد فاصل معلم ۸ و ۱۰
تلفن ، ۰۵۶۱-۲۲۳۵۸۹۶
ش ۶۷۰۸

ش ۶۷۰۵

ش ۶۷۰۶

ش ۶۶۵۵