

گزارش- ویژه انتخابات



فرخ نژاد

کاندیداها و فضای مجازی

فضای مجازی این دور از انتخابات مجلس شورای اسلامی را متفاوت تر کرده است به طوری که گسترده گی این فضا و سمت و سو گرفتن تبلیغات بسیاری از نامزدها به معرفی خود در کانال ها و شبکه های مجازی به دلیل سهولت، هزینه کم و البته مخاطبان آن است.

به گزارش خبرنگار ما، اقبال بسیاری از مردم و جست و جو در فضای مجازی سبب شده است تا کاندیداها در کنار حضور در محافل و مجالس، انتشار پوسترهای تبلیغاتی،و حتی حضور در برنامه های عمومی و ملی و مذهبی، برای برنامه ها و شناساندن خود اقدام به انتشار برنامه ها، فعالیت ها، سخنرانی ها و برنامه هایشان در فضای مجازی کنند طوری که می توان به عقیده برخی ها بسیاری از آنان توجه خاصی به چنین فضا هایی برای تبلیغات خود دارند. افزون بر این طرفداران نامزدهای این دوره از انتخابات در کنار تبلیغ در فضای حقیقی از فضای مجازی هم غافل نشده اند و با تشکیل کمپین ها و گروه هایی در حمایت از کاندیدای خاص به تبلیغ اهداف و برنامه های نامزد مورد نظر می پردازند و صدها و هزاران فر عضو چنین فضا هایی کرده اند.

حال و هوای ۳ حوزه انتخابیه

رقابت تبلیغاتی در غیاب چهره ها

تبلیغات نامزدهای مجلس شورای اسلامی با شروع به کار ستادها، سخنرانی ها، سفر به روستاها، تبلیغات در رسانه ها، فضای مجازی و فضا های در نظر گرفته شده، از پنجشنبه آغاز شد. البته در اولین و دومین روز، خبری از داغی مورد انتظار نیست اما برخی کاندیداها در همین فضا نیز گوی سبقت را از دیگران ربوده اند. اگر چه کمتر شاهد حضور چهره های مطرح هستیم اما بسیاری از نامزدهای جدیدی هم که پا به میدان رقابت گذاشته با اراده آمده اند سعی دارند با ارائه طرح و برنامه ها خود را بیشتر معرفی کنند. گزارش خبرنگار ما از فردوس حاکی است که برخی نامزدهای انتخابات مجلس در این حوزه به نوعی از مدت ها قبل تبلیغات خود را در فضا های مختلف به ویژه در فضای مجازی آغاز کرده و با شروع رسمی تبلیغات از پنجشنبه، با در نظر گرفتن تابلوها و نقاط خاصی به صورت رسمی وارد گود تبلیغات شده اند. در نبود نماینده فعلی این حوزه در عرصه رقابت، چهره های دیگر و به ویژه آن ها که از اقبال بیشتری نزد مردم برخوردار هستند سعی می کنند با گسترده کردن شعاغ تبلیغات و حضور در مجالس و محافل مردمی، بر جذب آرایشان بیفزایند.

به گزارش خبرنگار ما از قاینات، تعدد نامزدها در این حوزه به نوعی مردم را بر آن می دارد تا تحقیق و مطالعه بیشتر، بتوانند فرد مورد نظر را انتخاب کنند و به او رای دهند که این سر در گمی را می توان در صحبت ها و گفت و گوهای برخی هادر یافت. البته در این حوزه انتخابیه از چهره های مطرح دوره های قبل خبری نیست و نامزدهای اصولگر او اصلاح طلب، تلاش خود را برای ورود به مجلس به کار گرفته اند. گزارش خبرنگار ما از حوزه انتخابیه نهبندان و سرپیشه نیز حکایت از آن دارد که در سرپیشه دو چهره، بیش از دیگر نامزدها در حال تبلیغات هستند و در نهبندان نیز چهره های مطرح، دامنه تبلیغات خود را گسترده کرده اند.

با گذشت ۲ روز

تنور تبلیغات هنوز گرم نشد

گروه گزارش

پنج شنبه و جمعه، آغازین روز های تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس در حالی سپری شد که از ۷۰ کاندیدای راه یافته، دو نفر در حوزه انتخابیه نهبندان و سرپیشه انصراف دادند. در این شرایط سفرهای شهرستانی کاندیداها در حوزه های خود شروع و فضای مجازی هم به عرصه ای بر طرفدار برای تبلیغات و کسب آرتبديل شده است.

گزارش خبرنگاران ما از مرکز استان حاکی است که هنوز این شهر حال و هوای انتخاباتی به خود نگرفته است و از ۲۳ کاندیدا تصاویر معدودی از آن ها در قسمت هایی از شهر دیده می شود که با بندهایی در معابر اویزان شده یا در محل های از پیش تعیین شده توسط شهرداری در میدان های قدس، ابودر، امام خمینی (ره) و... نقش بسته است. در اولین روز تبلیغات، برخی کاندیداها در بیرجند، فرصت حضور در مراسم اربعین شهید سردار سلیمانی را مغتنم شمردند و اعضایی از ستاد های تبلیغاتی آنان نیز در پایان مراسم با حضور در مقابل در های خروجی مصلی اقدام به پخش تراکت های تبلیغاتی کاندیدا هایشان کردند. با این وجود در نقاط مختلف بیرجند در صبح اولین روز شروع تبلیغات، خبر چندانى از فعالیت ستاد های تبلیغاتی نبود ولی از عصر آن روز چند ستاد در خیابان های مدرس و معلم فعالیت خود را آغاز و به پخش تراکت اقدام کردند.

روز گذشته هر چند هنوز جای تبلیغات برخی نامزدها روی بنر های نصب شده توسط شهرداری، خالی بود اما عده ای به طور کامل ستون مربوط به خود را با عکس های متفاوت پوشانده بودند. در این میان معدودی نیز بنر های تبلیغاتی از خود نصب و شعار و برنامه هایشان را اعلام کرده بودند.



تصاویر اویزان

در اصلی ترین میدان های شهر، جز بنر نصب شده برای تبلیغات نامزدها، اقدام مورد انتظاری از سوی طرفداران نامزها دیده نمی شد. البته بانزدیک شدن به شب، تا حدودی بر هیجان تبلیغاتی افزوده می شد و از دو ستاد انتخاباتی، صدای موسیقی به گوش می رسید و در فضای بیرون یکی از آن ها بر و شور معرفی کاندیدا میان عابران توزیع می شد. تقارن شب میلاد حضرت فاطمه (س) هم سبب شده بود بازار خرید هدیه گرم باشد و بازار مرکزی شهر مانند روز های عادی فعال باشد. تصاویر برخی نامزدها در مکان هایی به صورت اویز و نامنظم نصب شده بود، از باجه تلفن عمومی و درخت گرفته تا تیر های برق و آلمان ها. سراغ هر یک از نامزدها را که می گیری خبرش از شهری در اطراف حوزه انتخابیه و روستاها به گوش می رسد و مردم هر منطقه نیز بنا به سلیقه و شناختی که دارند در محافل و مجالس سخنرانی آنان شرکت می کنند. به روال معمول، از تردد خودروهای حاوی تصاویر نامزدها تبلیغاتی، هنوز چندان خبری نیست؛ شیوه ای مر سوم در تبلیغات که به نظر می رسد نامزدها تبلیغات بیشتر را به روز های آخر موکول کرده و سفرهای شهرستانی و سخنرانی را برگزیده اند. مقابل یکی از ستادها مطرح می شود که به مناسبت سالروز میلاد حضرت زهرا (س) و روز زن دوپذیری ساده در نظر گرفته شده است.

تبلیغات کم در هسته مرکزی شهر

گزارشگر ما که مسیر خیابان شهید منتظری به سمت سه راه اسدی را پیاده پیش می گیرد از تشکیل ستاد خبر می دهد که در این ساعت بعد از ظهر جمعه، یکی از آن ها، بسته است. داخل ستاد با عکس های نماینده ترین شده است و فردی هم برگ هایی از تبلیغات نامزد را توزیع می کند. آن طرف تر تعدادی از بانوان به سمت کوچه ای در حرکت هستند و قرار است یکی از نامزدها برای آنان سخنرانی کند و از برنامه هایش بگوید. اما خیابان مطهری در سکوتی سرد از تبلیغات به سر می برد و ستادی به چشم نمی خورد و فقط دو پسر بچه مقابل مسجد آیتى مشغول پخش بروشور های تبلیغاتی یکی از نامزدها هستند. انتهای خیابان مطهری، چندین نفر مشغول آذین بندی و نصب بنر برای سالروز میلاد حضرت زهرا (س) هستند، بازار هم برخلاف جمعه های دیگر، فعال و شلوغ است و به مناسبت این میلاد فرخنده، شهروندان بسیاری در حال انتخاب و خرید هدیه برای مادر و همسر هستند. در حاشیه بازار، تبلیغات نامزدی بیشتر به چشم می آید و در مسیر راه، پیرمردی آگهی تبلیغاتی یکی از نامزدها را توزیع می کند و دیگر از تبلیغات تا میدان آزادی، خبری نیست. جالب آن که روی بنرهای تهیه شده برای تبلیغات کاندیداها اغلب ستون های اختصاصی خالی از تصاویر است. در میدان آزادی هم نامزدی، بنر بزرگی نصب کرده است و آن جاهم در سکوت است.

قابل توجه کلیه کار پردازان ومسئولین خرید ادارات دولتی ، شرکت ها و مؤسسات خصوصی

گروه تولیدی پوشاک ارس جامه

مجموعه فروشگاه های ارس آمادگی دارد جهت رفاه کارکنان ادارات در

آغاز سال نو (۱۳۹۹) کلیه اجناس تولیدی و پوشاک را به صورت

اقساط (۵ ماه) در اختیار کارکنان قرار دهد.



ارائه خدمات کت وشلوار با برگ ضمانت یکساله است.

شعبه ۱: بلوار معلم —نیش معلم ۲۷
شعبه ۲: بین معلم او ۳ پوشاک هیراد

۹۸۱۲۳۲۷۱

قابل توجه ارائه دهندگان خدمات مجالس ترحیم وبزرگداشت

- *تالارها**
- *مراکز طبخ غذا**
- *پارچه نویسان**
- *حکاکان**
- *ظروف کرایه، ظروف یک بار مصرف**
- *رستوران ها**
- * گل فروشی ها**
- *تابلوسازان**
- *فیلمبرداران و عکاسان**

برای درج آگهی در صفحات روزنامه **با تخفیف** ویژه با شماره های زیر تماس بگیرید:

۳۲۴۴۵۰۹۰

۹۸۱۲۳۲۷۱

مادر عزیزم

نام تو رازی نوشته بر بال پروانه هاست، گل ها همه به نام تو مشهورند

آینه ها از انعکاس نام تو می خندند و من تنها برای تو می گویم

زندگی کن تا زنده بمانم روزت مبارک

همسرم زهرا جان

سهم من از زندگی دستان پر مهر تو شد، می ستایم من تو را تا آخر عمر همسرم

در میان اوج تنهایی تو با من مانده ای ، تا تو باشی من چه غم دارم ز دنیا همسرم **روزت مبارک**

حسین امیر آبادی زاده

۹۸۱۲۳۲۸۱

قابل توجه ادارات دولتی، بخش خصوصی وشرکت ها

گروه تولیدی پوشاک ارس جامه

این توانایی را دارد سفارش کت، شلوار و پیراهن برای کارکنان وکارمندان در کوتاهترین زمان تحویل نماید. همچنین سفارش و تحویل ۱۰۰۰دست کت وشلوار به مدت ۲۰روز برای کلیه نهادهای و ادارات استان قابل پذیرش می باشد.



ارائه خدمات کت وشلوار با برگ ضمانت یکساله است.

شعبه ۱: بلوار معلم —نیش معلم ۲۷
شعبه ۲: بین معلم او ۳ پوشاک هیراد

۹۸۱۲۳۲۷۱