

تبلیغات فضای مجازی تعریف، تخریب!

خسروی

شورای اسلامی و انتشار کلیپ و مطالبی در فضای مجازی؛ دسترسی راحت و آسان به این فضا برای شناسایی و انتخاب نامزدها برای معارفی توانمندی، تخصص و برنامه ها شدت بیشتری می گیرد. در کنار توزیع پروشور، عکس و سخنرانی، یکی از بخش هایی که در دوره های اخیر انتخابات به فرصتی برای معرفی بیشتر نامزدها تبدیل شده فضای پر مخاطب مجازی است و به طوری که فعالیت نامزدها از طریق گروه های ایجاد شده حتی به صورت آنلاین اطلاع رسانی می شود تا با جذب مخاطبان، رای بیشتری در سبد نامزدها قرار گیرد. برخی نامزدها با توجه به تعداد قابل توجه کاربران شبکه های مجازی، آن را بستر مناسب تری برای جذب مخاطب و کسب رای بیشتر نسبت به دیگر بخش های تبلیغاتی می دانند و بر این اساس حضور آن ها در این حوزه پر رنگ تر است در حالی که به گفته برخی شهروندان این کار معایب و مزایای خاص خود را دارد.

لبه تیغ

«محمد خسروی» شهروندی است که استفاده از فضای مجازی برای تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی را حرکت روی لبه تیغ می داند و معتقد است: این فضا از یک طرف به دلیل دسترسی بهتر به اطلاعات و شناخت راحت تر افراد، مطلوب است اما به تنهایی قابل اعتماد نیست .

قابل اعتماد نیست

یکی از دانش آموختگان دانشگاه علوم پزشکی بیرجند هم با اشاره به وعده های نامزدهای انتخابات یازدهمین دوره مجلس

به بررسی برنامه های نامزدها بپردازند تا بتوانند با آگاهی فرد شایسته را انتخاب و روانه مجلس کنند.

بستر شناخت اولیه

بانویی هم هر چند تبلیغات نامزدها در فضای مجازی را راحت تر و با هزینه کمتر می داند اما معتقد است به دلیل دسترسی بهتر و فعالیت برخی عناصر وابسته به دشمن و نامزدها در فضای مجازی برنامه برخی از آنان را مطلوب می داند به شرطی که در صورت رسیدن به مسئولیت و نشستن بر کرسی بهارستان، وعده و برنامه ها را عملیاتی کنند، جامه عمل بپوشانند و جواب اعتماد مردم را شایسته بدهند.

طرح شبهات

یک کارشناس مذهبی نیز استفاده از فضای مجازی برای تبلیغات انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی را دارای مزایا و معایبی می داند و می گوید: جوانان قدر این فشار ابدانند چون می توان به بهترین شیوه از آن استفاده کرد به شرطی که معایب آن هم شناخته شود.

«حسنی صفت» با تاکید بر بیدار و بصیر بودن جوانان و با اشاره به سوء استفاده دشمن از فضای تبلیغات می افزاید: با توجه به این که در هر موضوعی تبلیغات حرف اول را می زند و سبب می شود افراد دنبال انتخاب بهتر بروند؛ گاهی در فضای انتخاباتی، دشمن با سوء استفاده به طرح شبهاتی در فضای مجازی می پردازد تا مردم را از شور و شوق انتخابات دور کند و مردم پای صندوق های رای حاضر نشوند. وی فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی در این روزها و زمان اوج گرفتن تبلیغات نامزدها را یادآور می شود و اضافه می کند: کاربران و به ویژه قشر جوان باید با رصد دقیق فضای مجازی و دنبال کردن کانال های مورد اعتماد و معتبر

رعایت اخلاق انتخاباتی

معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان هم با اشاره به برخی تخلفات در

فضای انتخاباتی استان، آن را چندان قابل توجه برای ملتهب کردن جو انتخابات و منحصر به استان نمی داند و می گوید: این تخلفات مربوط به اندازه و ابعاد پوسترهای تبلیغاتی و مشمول بخش قابل توجهی از نامزدهای انتخاباتی در حوزه های مختلف است. حجت الاسلام «ودجانی نیا» ارائه آمار دقیق از تخلفات را به بعد از برگزاری انتخابات موکول می کند و می افزاید: برخی تخلفات در حوزه فضای مجازی به تبلیغات قبل از موعد برمی گردد که موارد از طریق دادستان ها و با نگاه هشدار و اذار پیگیری و صورت جلسه می شود. وی به دعوت برخی نامزدها و تذکر به آن ها برای تخلفات انتخاباتی هم اشاره و اضافه می کند: گاهی سیاه نمایی یا هتک حرمت علیه فردی در فضای مجازی اتفاق می افتد که باید فردی که مورد هتک واقع شده است، شاکی شود اما چنان چه علیه اسلام و ارزش های نظام موردی منتشر شود، دستگاه قضایی ورود می کند.

وی با تاکید بر این که در گزارش های اخیر، موردی علیه اسلام و ارزش های نظام منتشر نشده است از همراهی برخی دولتمردان و مسئولان و برگزاری جلسه های خاص آن ها با بعضی کاندیداها خبر و ادامه می دهد: مطرح شدن برخی وعده ها خارج از حیطه اختیارات یک نماینده، از دیگر تخلفات گزارش شده است که موارد، اعلام و بررسی می شود. وی با توصیه به قانون مداری و پایبندی به قانون، درخواستی هم از نامزدها و مسئولان نظارتی و اجرایی دارد و تاکید می کند: اخلاق انتخابی را فراموش نکنند.

یادداشت

مهدی سیاح

تبلیغات مجازی

مهم ترین رخداد سیاسی سال در دوم اسفند ۹۸ رقم می خورد و در این میان نامزدها از فرصت های قانونی تبلیغات برای معرفی خود و برنامه هایشان بهره می برند.

در این سالیان، فضای مجازی نیز به مدد آمده است تا نامزدها و هواداران شان بتوانند از اهداف و برنامه هایشان بگویند و مردم را با آن چه در ذهن دارند آشنا کنند.

این فضا اگر چه آسان در اختیار است و استفاده از فناوری های روز، طیف وسیعی را در بر می گیرد اما به نوبه خود می تواند آسیب هایی را در پی داشته باشد.

باز بودن این محیط برای تبادل اطلاعات، اظهار نظر، نقل قول و ... از جمله مواردی است که اگر مستند و صحیح نباشد چه بسا مشکلاتی را برای نامزد یا نامزدهایی به وجود آورد.

این که فرد و افرادی، تصویری را در کانال و گروهی ارسال و دیگران نیز بدون تأیید سند، آن را دست به دست کنند یا این که جمله ای به نقل از فرد و افرادی بدون بررسی صحت مطلب، منتشر شود موضوعی است که می تواند کاربران را دچار ذهنیت های مثبت یا منفی کند و در نهایت نتیجه آن به سر نوشت افرادی گره خورد که چه بسا اطلاعی از آن یا فرصتی برای توضیح و اصلاح نداشته باشند. فضای مجازی در کنار داشتن محاسنی مفید همچون سرعت عمل، راحتی دسترسی، هزینه پایین، وسعت مخاطب و ... قادر خواهد بود به دلیل نبود نظارت یا امکان انجام کامل آن، رعایت نشدن الزام ها، قیدها، تعهدهای اخلاقی و کاری و ... از سوی برخی استفاده کنندگان و کاربران، مشکل ساز شود و چه بسا رفع آن به سهولت، امکان پذیر نباشد.

با توجه به رصد تبلیغات در این دوره از انتخابات و به ویژه در روزهای پایانی مهلت قانونی که معمولاً بسیاری از نامزدها هر آن چه در توان دارند رو می کنند و طرفداران و هواداران آنان نیز برای تبلیغ نامزد مد نظر، آخرین تلاش ها را انجام می دهند نیاز است بر کنترل این فضا دقت بیشتری شود و البته کاربران به عنوان بهره بردارانی که هر یک می توانند ناظری بر این فضا باشند سعی کنند از چنین امکاناتی بهترین بهره را بدون کمترین خطا و خلاف داشته باشند اگر چه شورای عالی فضای مجازی کشور نیز دستور العمل هایی برای فعالیت تبلیغی انتخابات در فضای مجازی دارد و باید از آن تمکین کرد.

بی شک، تعریف و تخریب در فضای مجازی، متفاوت از فضای واقعی و حقیقی است بنابر این فرهنگ سازی برای بهره از این فضا لازم است تا مبادا این فرصت به تهدید تبدیل و زمینه ساز مشکل شود که اگر چنین شود به سوق دادن بیشتر نظر ها و اعتماد کاربران و استفاده کنندگان منجر خواهد شد تا بستری برای رجوع و استناد باشد البته در این میان هر کاربر باید با هوشیاری، خوب و بد را از هم تمیز دهد و مانع سوء استفاده های احتمالی در این فضا شود.



مختصری از سوابق اجرایی و مدیریتی

- * مسئولیت عقیدتی سیاسی تپ سوم انصارالرضا(ع) بیرجند
- * تدریس در دبیرستان شهید چمران
- * تدریس در دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند
- * مسئول عقیدتی سیاسی تپ سوم انصارالرضا(ع)
- * سرپرستی عقیدتی سیاسی لشکر ویژه شهدا
- * تاسیس مجموعه بزرگ فرهنگی آموزشی امام حسین(ع) در خراسان بزرگ به توصیه دوستان دلسوز
- * مدیریت این موسسه تا سال ۱۳۷۹ در بیرجند
- * مسئول عقیدتی سیاسی لشکر ۵۸ نصر خراسان
- * نماینده بخشی از سهامداران در شرکت سپاد

تلاش صادقانه | رفع مشکلات اقتصادی

کاندیدای یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در حوزه انتخابیه شهرستان های بیرجند، درمیان و خوسف